

山东东营胜利二号海上钻井平台的改造更新设计

BLUE NIRVANA

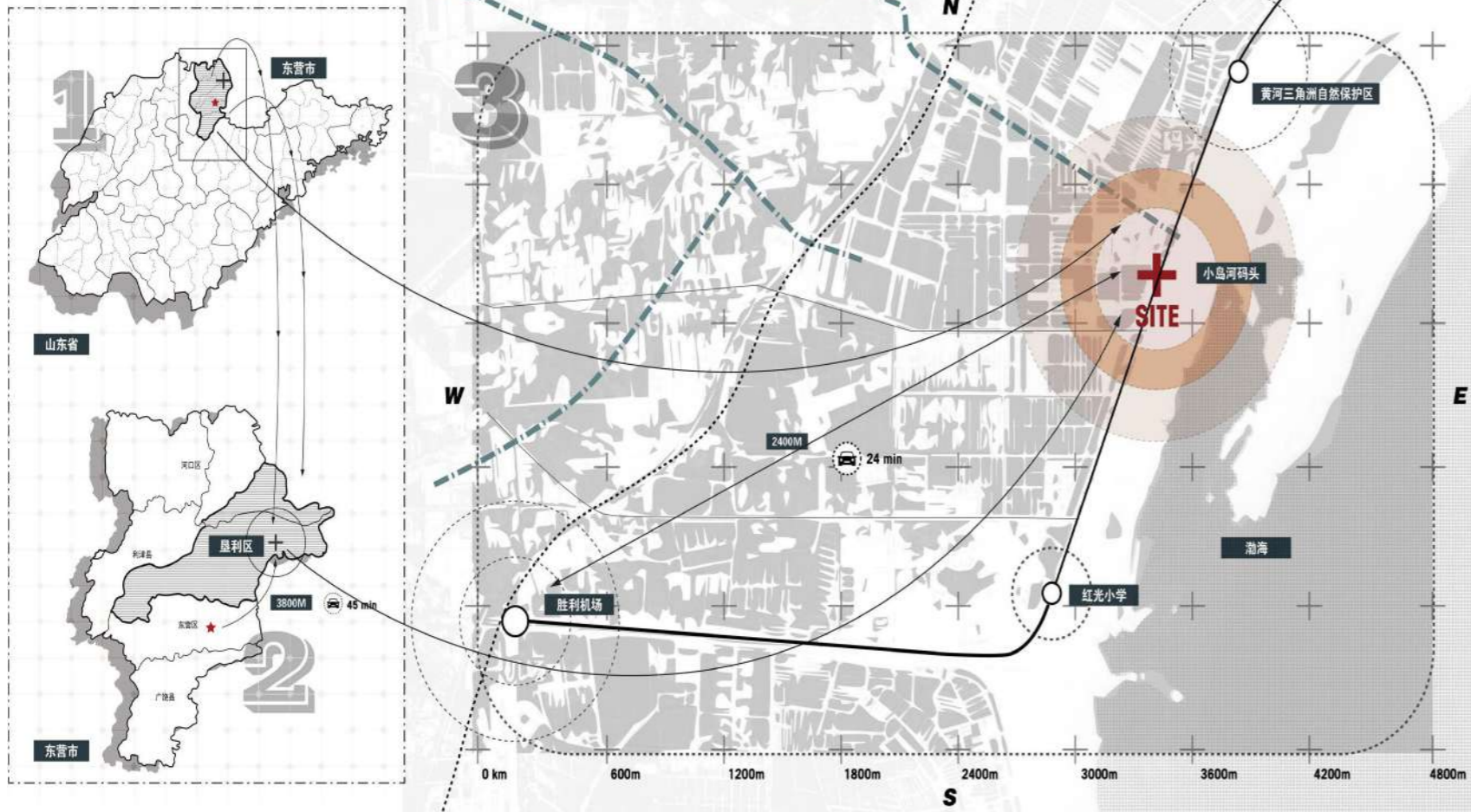


思维逻辑框架

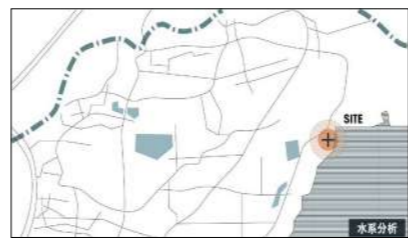
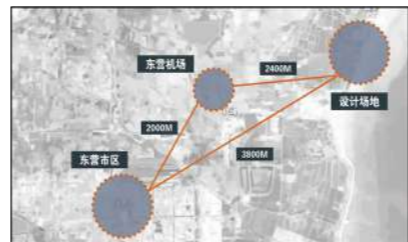
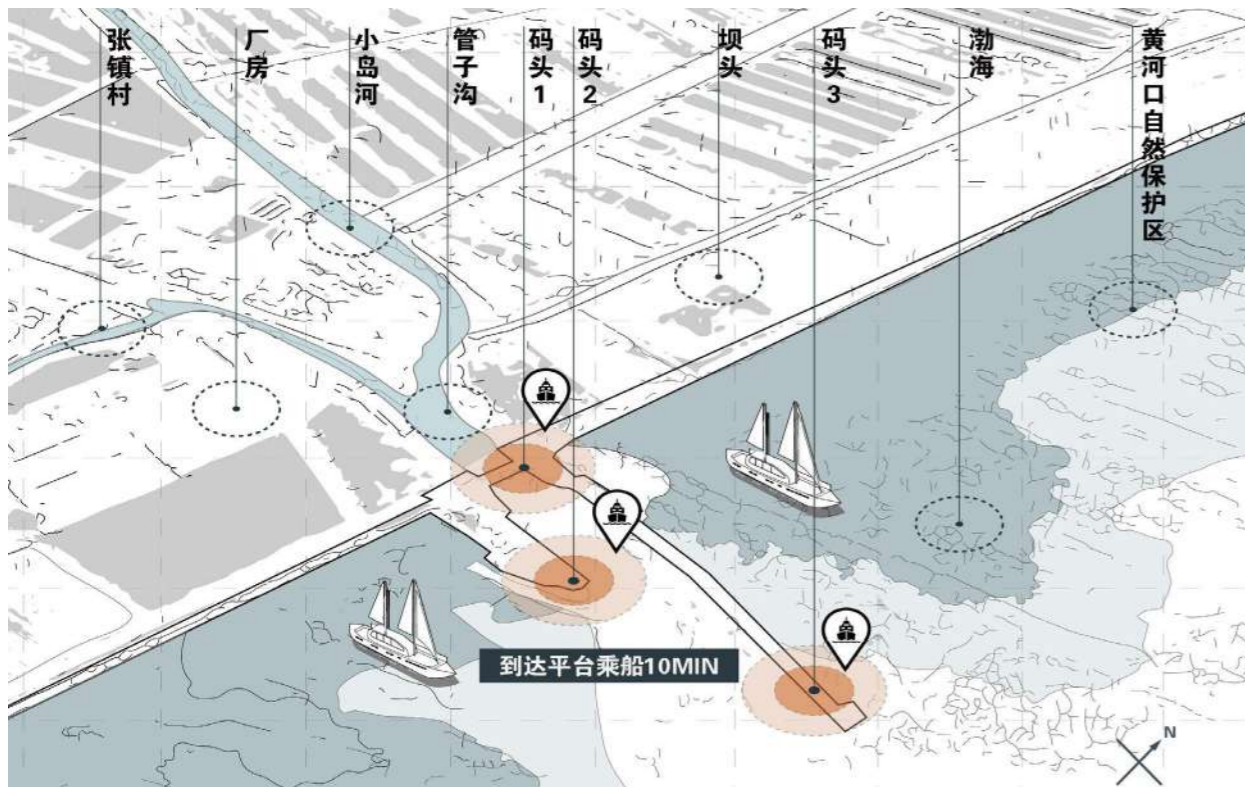


“蓝色涅槃”是象征着海上钻井平台的重生和转型的设计概念，蓝色既是指海洋、钻井平台也是指蓝碳环保理念，而涅槃则代表着废旧海上平台在改造后获得重生并向着可持续发展的方向迈进。通过改造和更新废旧的海上钻井平台，追求实现可持续发展并与文化、生态、环境实现共生共融，将其转变为一个融合海上度假游乐园和文化展览馆的综合性场所。设计旨在通过创新和环保的方式，将过去的石油开采平台转变为一个支持可持续旅游、提供教育与文化传承机会并弘扬蓝碳理念的地方

地理位置

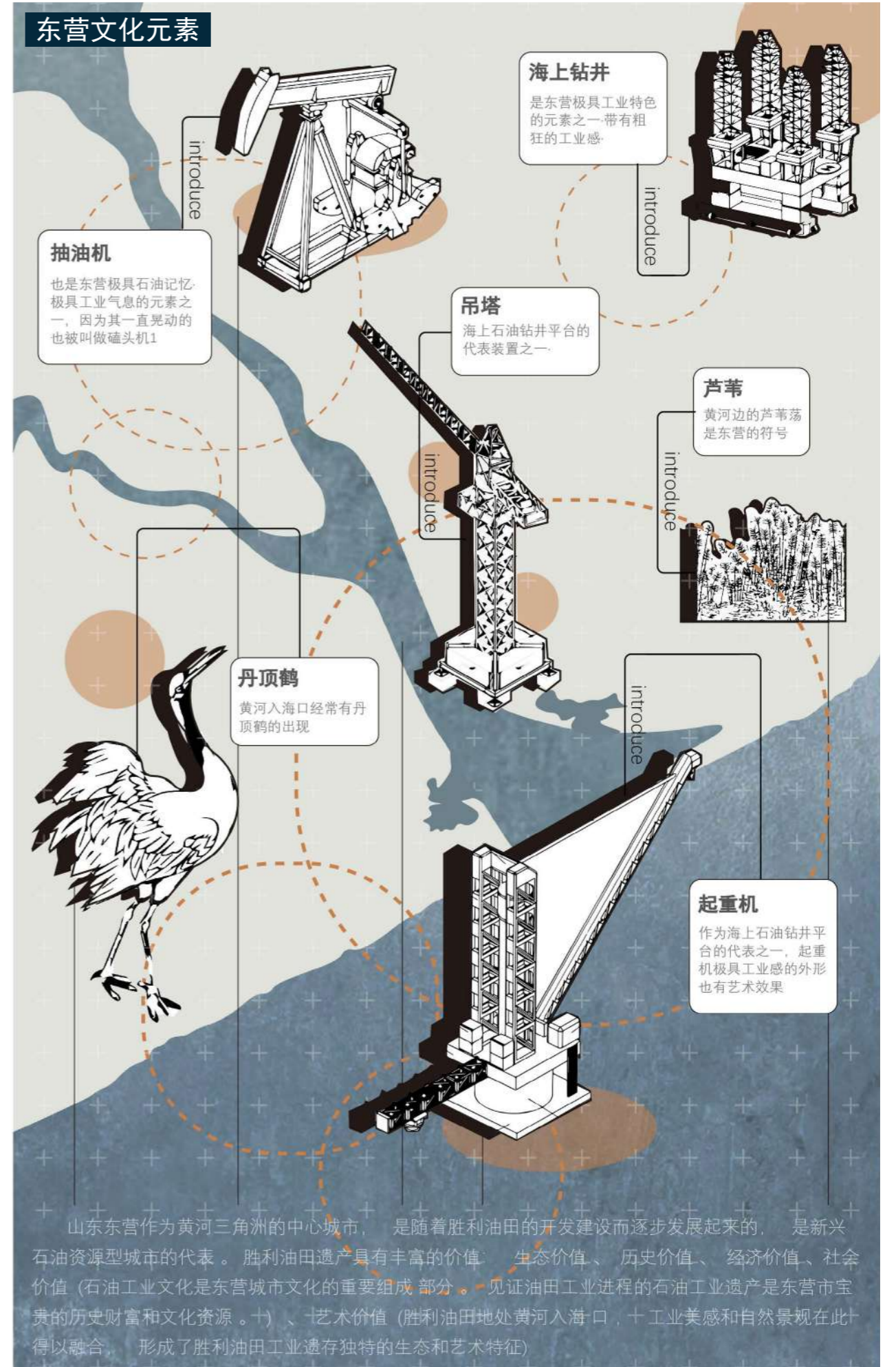


码头周边环境



到达胜利二号钻井平台必须经过小岛河码头，码头紧靠黄河口自然保护区，具有丰富的生态环境资源，周围环境多以农田工厂为主。

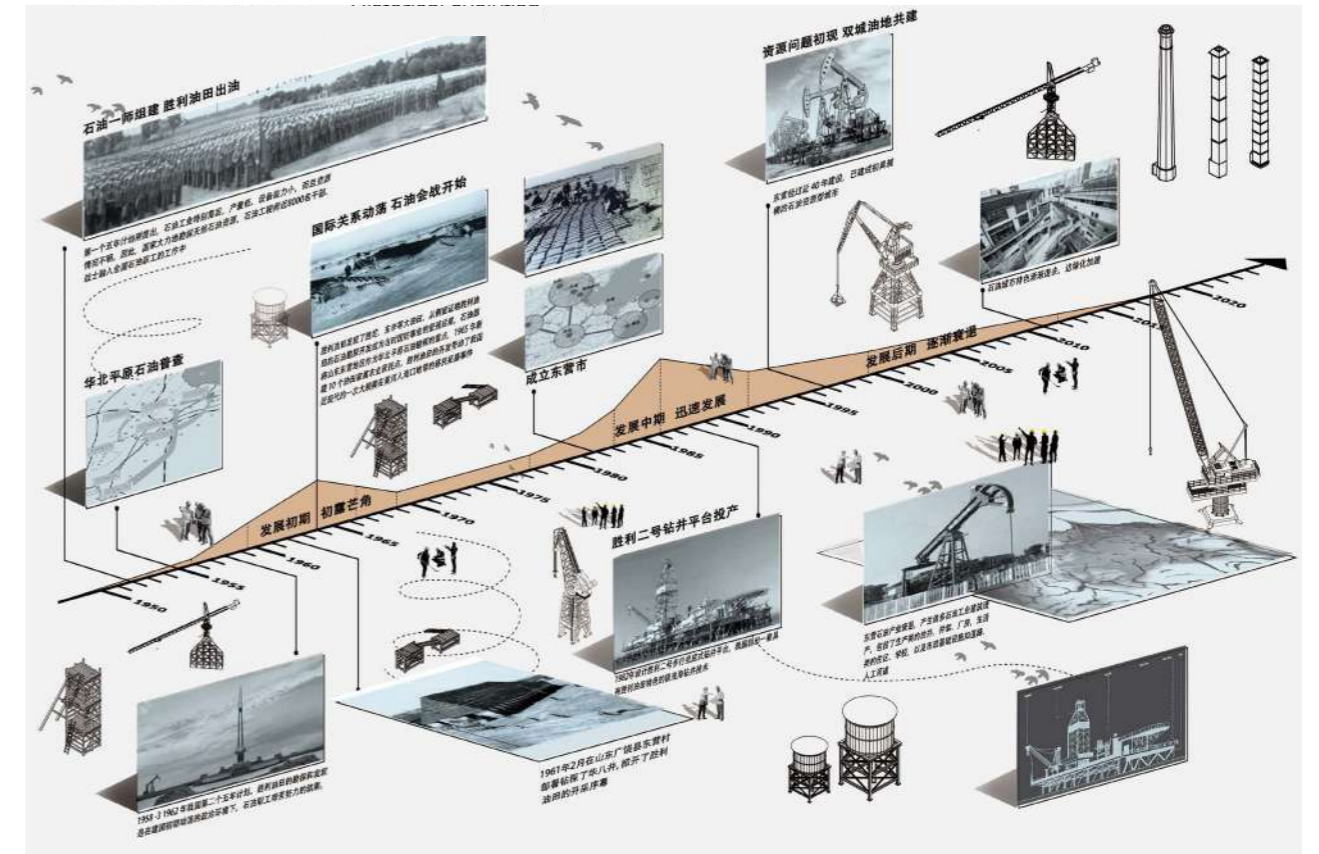
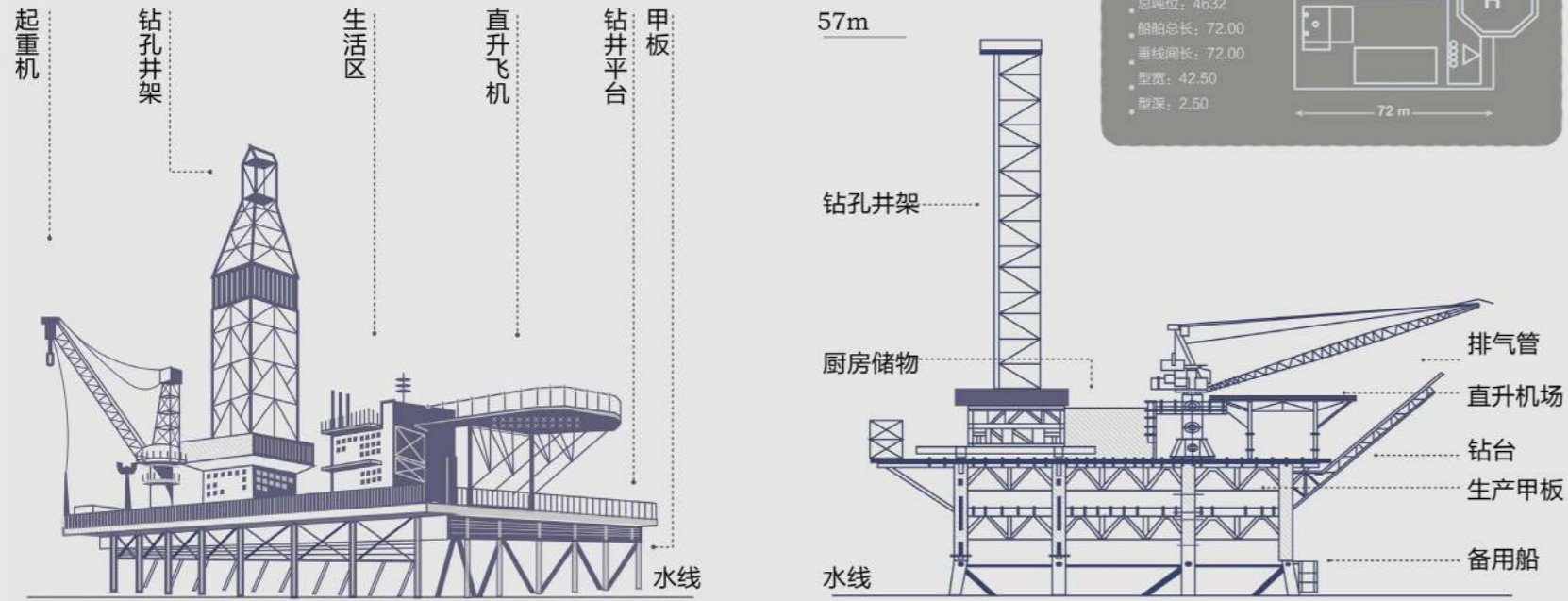
东营文化元素



钻井平台分析

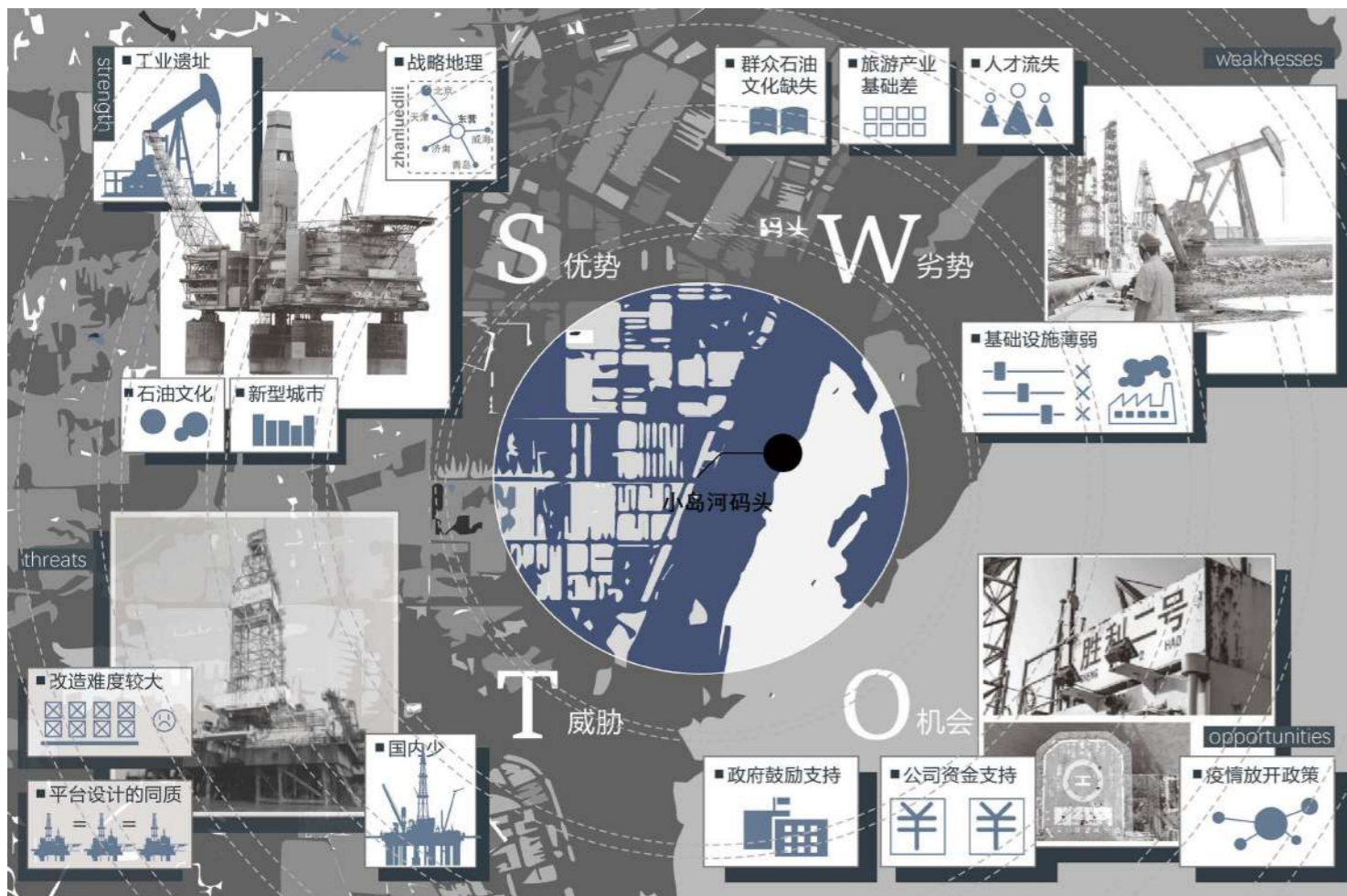
平台历史沿革

山东·东营·胜利二号海上钻井平台·现状
Current Situation of Shandong Dongying Drilling Platform



场地SWOT分析

人群调研与问题分析



人群需求

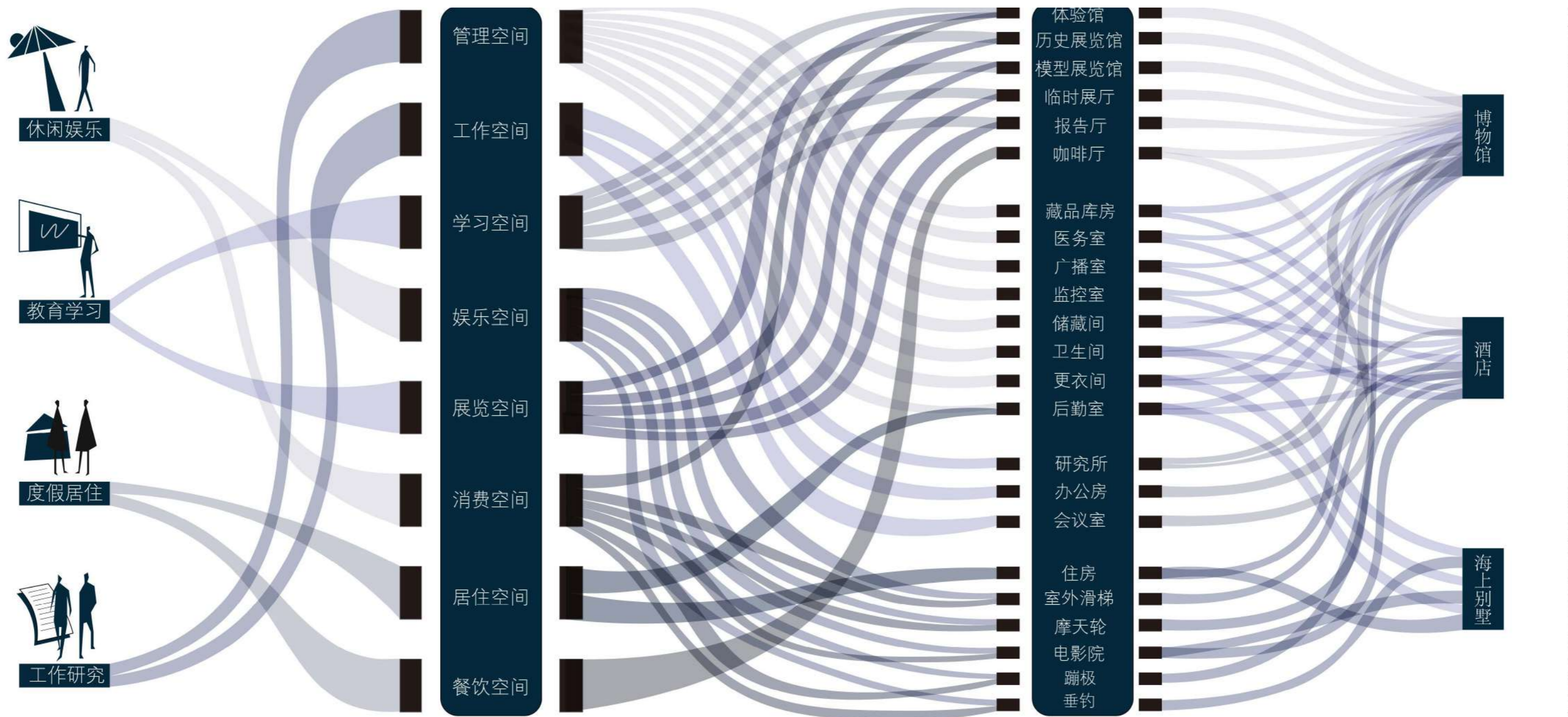


人群身份共生



人群结构与功能空间的关系



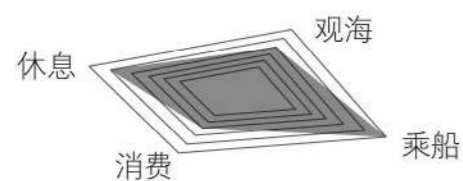


人群行为
crowd behavior

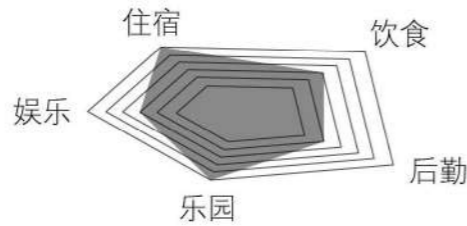
空间类型
space type

空间功能
Spatial functionality

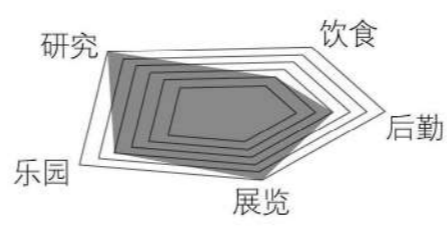
空间定位
Spatial positioning



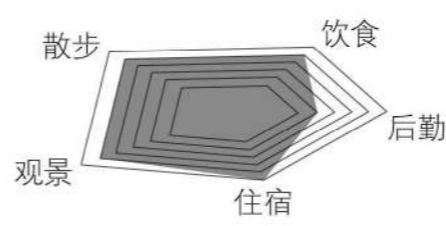
码头
wharf



酒店
hotel




博物馆
museum



海上别墅
Sea Villa

注：
表达从人群分析到功能定位的思维逻辑。从人群结构分析，到人群行为分析，再推导到空间类型再进一步细化到空间功能，最后落实到设计的空间定位。最终设计的码头、酒店、博物馆、海上别墅对应的功能区都是从人群慢慢推导出来的。

设计理念 Design concept



可持续理念 Sustainable Concept

再生共生 Regenerative Symbiosis

城市触媒 Urban Catalysts

蓝碳计划 Blue Carbon

说明:
我们的设计围绕可持续设计理念，得出三个理念——再生共生、城市触媒、蓝碳计划。再生理念分为人文精神、地域文化和地方精神展开说明；而城市触媒则是通过触媒元素一步一步影响到最后的城市发展、城市布局；蓝碳计划是关于海洋生态可持续的内容，通过植物、微生物等元素来吸收二氧化碳、将其固定在海洋中，固碳，从而净化空气。

1: 共生理念

2. 城市触媒

3. 蓝碳理念

利用海洋活动及海洋生物吸收大气中的CO₂，并将其固定、储存在海洋的过程、活动和机制则被称为“蓝碳”。

红树林、海草床和滨海盐沼称“三大滨海蓝碳生态系统”。海藻、贝类也能高效固碳储碳。

1.海草 2.藻类 3.红树 4.牡蛎
设计通过养殖海藻和运用牡蛎材料来贯彻蓝碳理念。

设计策略 Design Strategy

将结合城市触媒、蓝碳、再生共生理念来对废弃的海上钻井平台进行更新与再利用，基于可持续性发展的原则下及进行更为环保的可持续设计。通过置入新型的极限乐园功能与旧的石油文化与建筑设备结合，促进城市功能的自我调整带动原有场所的经济，激发场地活力。从旧的单一功能建筑转为可持续环保且具有趣味性的未来功能场所是设计的主要目标

未来 // Future

过去 // Past

矛盾冲突
如何科学处理“胜利二号”过去与未来的区别

国内海上钻井平台再利用方式单一，多以弃置为主，造成多方面浪费

未来“胜利二号”的功能丰富多样，重塑原有场地记忆，重现东营石油文化，带动东营海上经济

Transform

功能活动

充分利用场地优越的地理优势
通过多重丰富活动
为场地注入新活力

用户身份

以“共生再生”为基础
模糊使用人群的身份
实现人群的“两栖性”

理念运用+空间变换

功能活动

用户身份

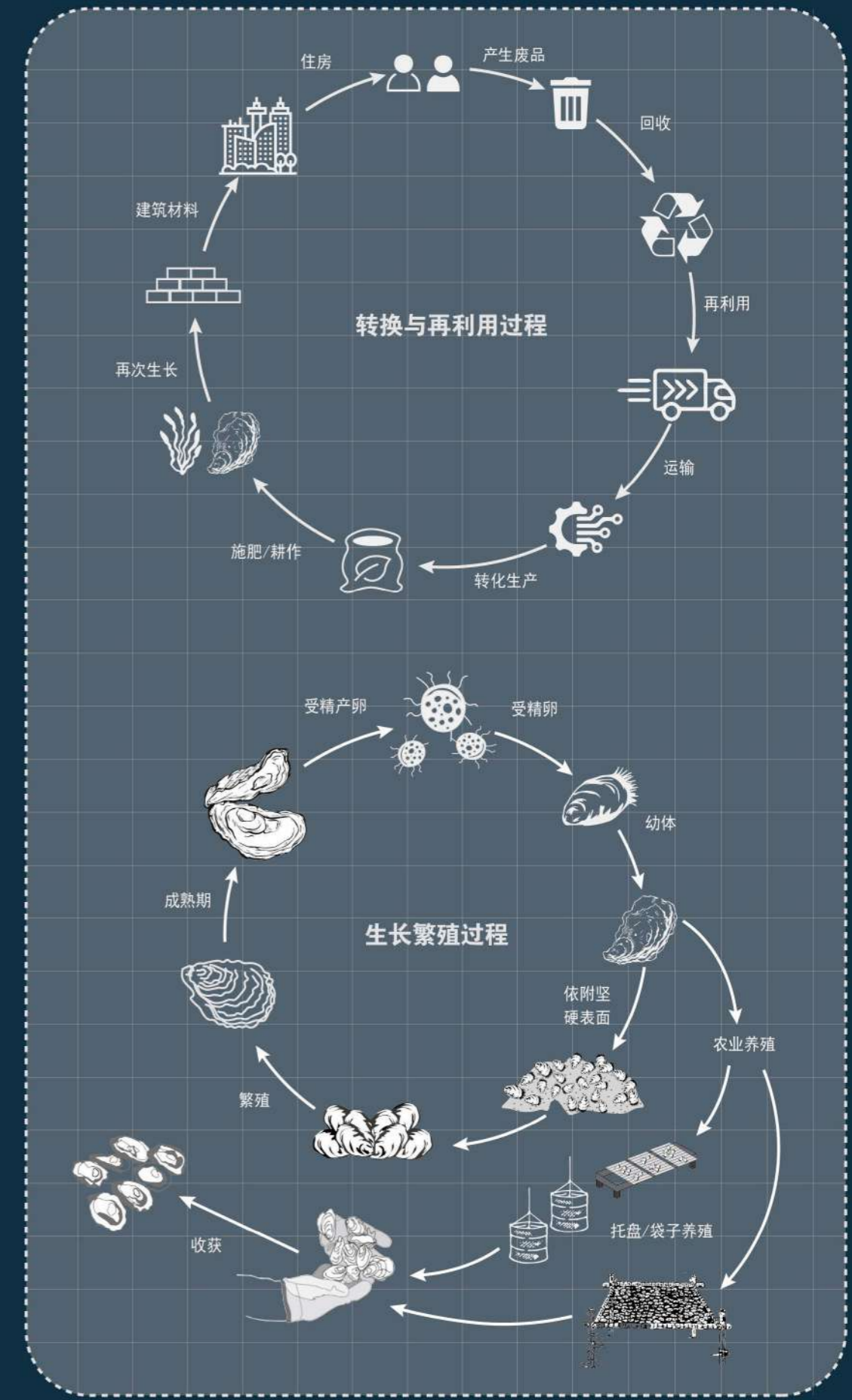
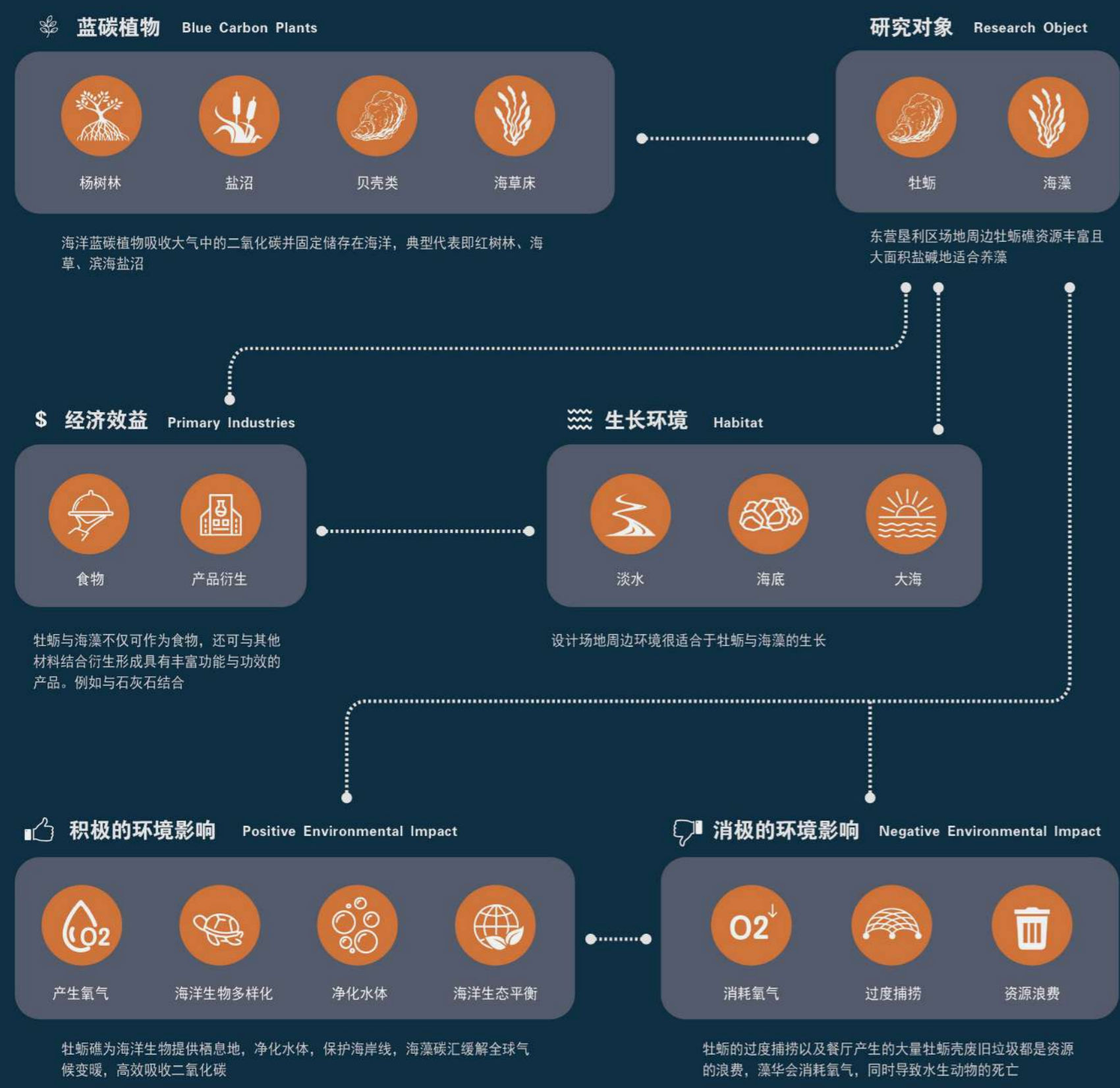
理念运用+空间变换

文化复兴 保留风貌
保留原有钻井建筑风格工业设备
最大化工业机械感
通过展览
保留并重现石油文化

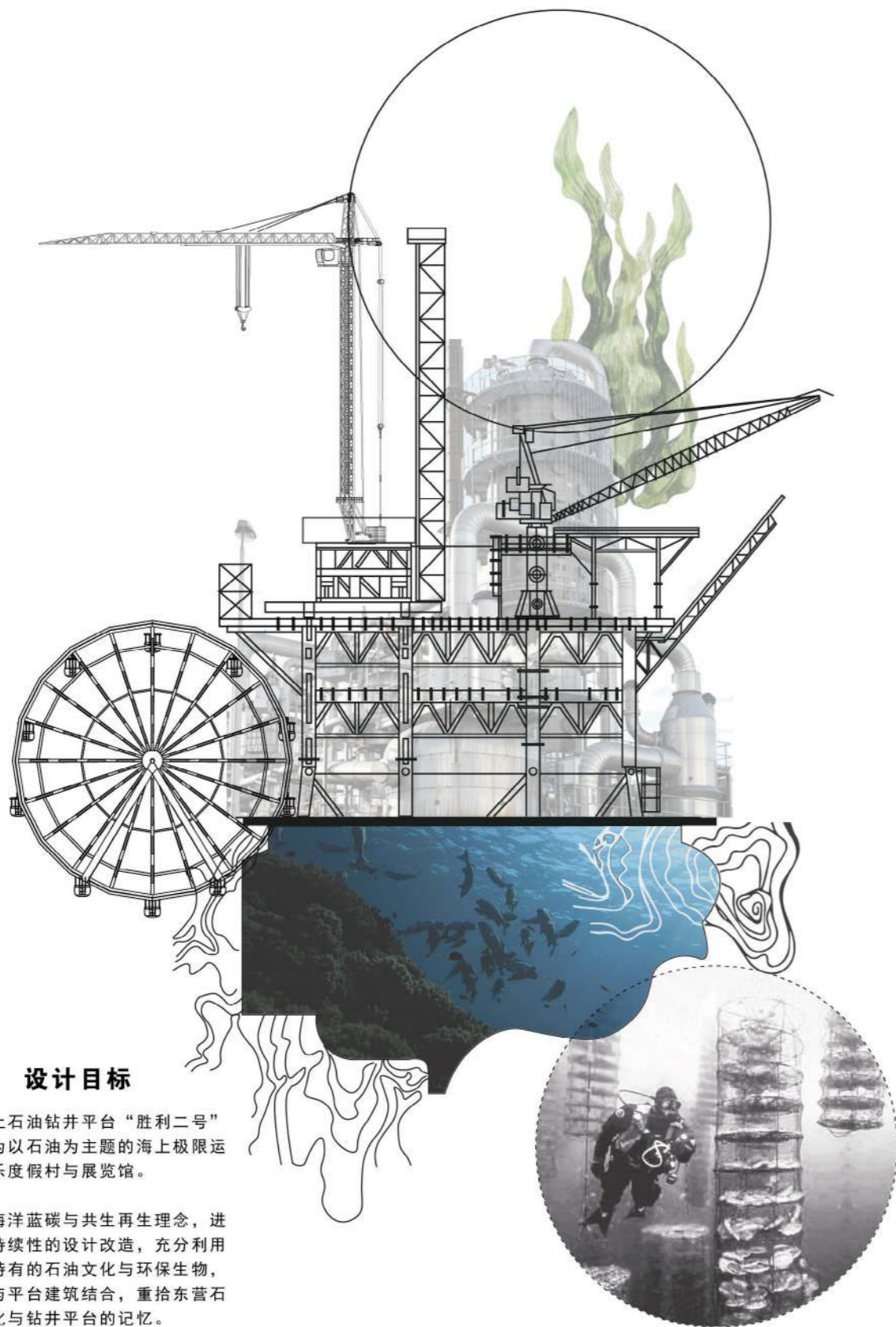
新型业态 场域再造
还原场所记忆
置入新型元素
改善原有旧元素
在原有空间的基础上
置入新的功能空间
保证原有的完整性

旧址新风 生态互惠
蓝碳理念
连接海/海岸/陆地之间的关系
充分利用生态资源
建筑为生物提供栖息地
蓝碳生物保护环境
并提供建筑材料

蓝碳理念



RESORT & EXHIBITION



设计目标

将海上石油钻井平台“胜利二号”改造为以石油为主题的海上极限运动游乐度假村与展览馆。

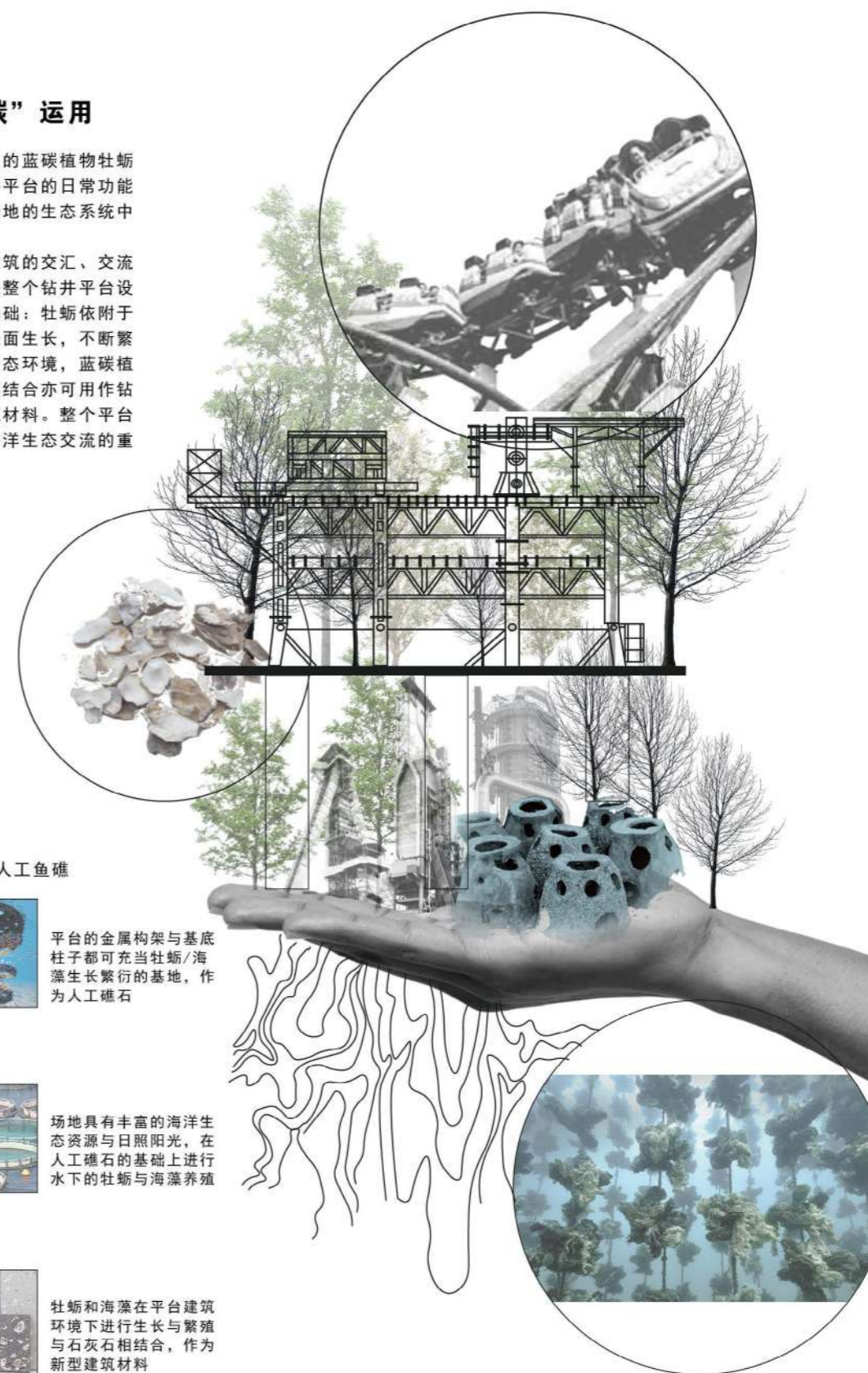
贯彻海洋蓝碳与共生再生理念，进行可持续性的设计改造，充分利用当地特有的石油文化与环保生物，将其与平台建筑结合，重拾东营石油文化与钻井平台的记忆。

CONCEPT & IDEA

“蓝碳”运用

利用当地特色的蓝碳植物牡蛎和海藻将钻井平台的日常功能活动参与到场地的生态系统中

海洋生态与建筑的交汇、交流、转化过程是整个钻井平台设计发展的基础：牡蛎依附于坚硬的建筑表面生长，不断繁殖改善海洋生态环境，蓝碳植物与石灰石相结合亦可用作钻井平台的建筑材料。整个平台即是建筑与海洋生态交流的重要媒介。



结构框架——人工鱼礁



平台的金属构架与基底柱子都可充当牡蛎/海藻生长繁衍的基地，作为人工礁石

天然养殖

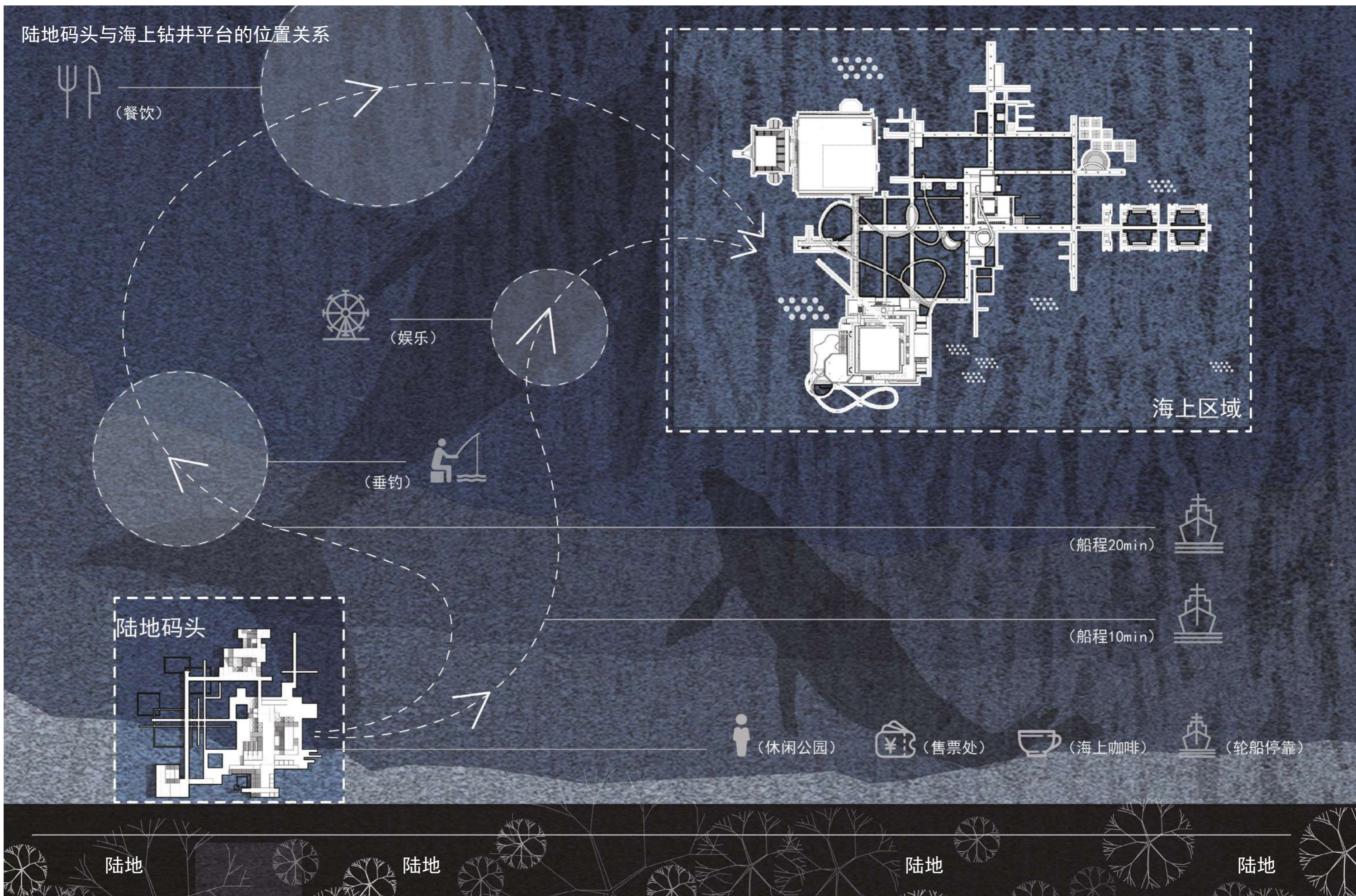


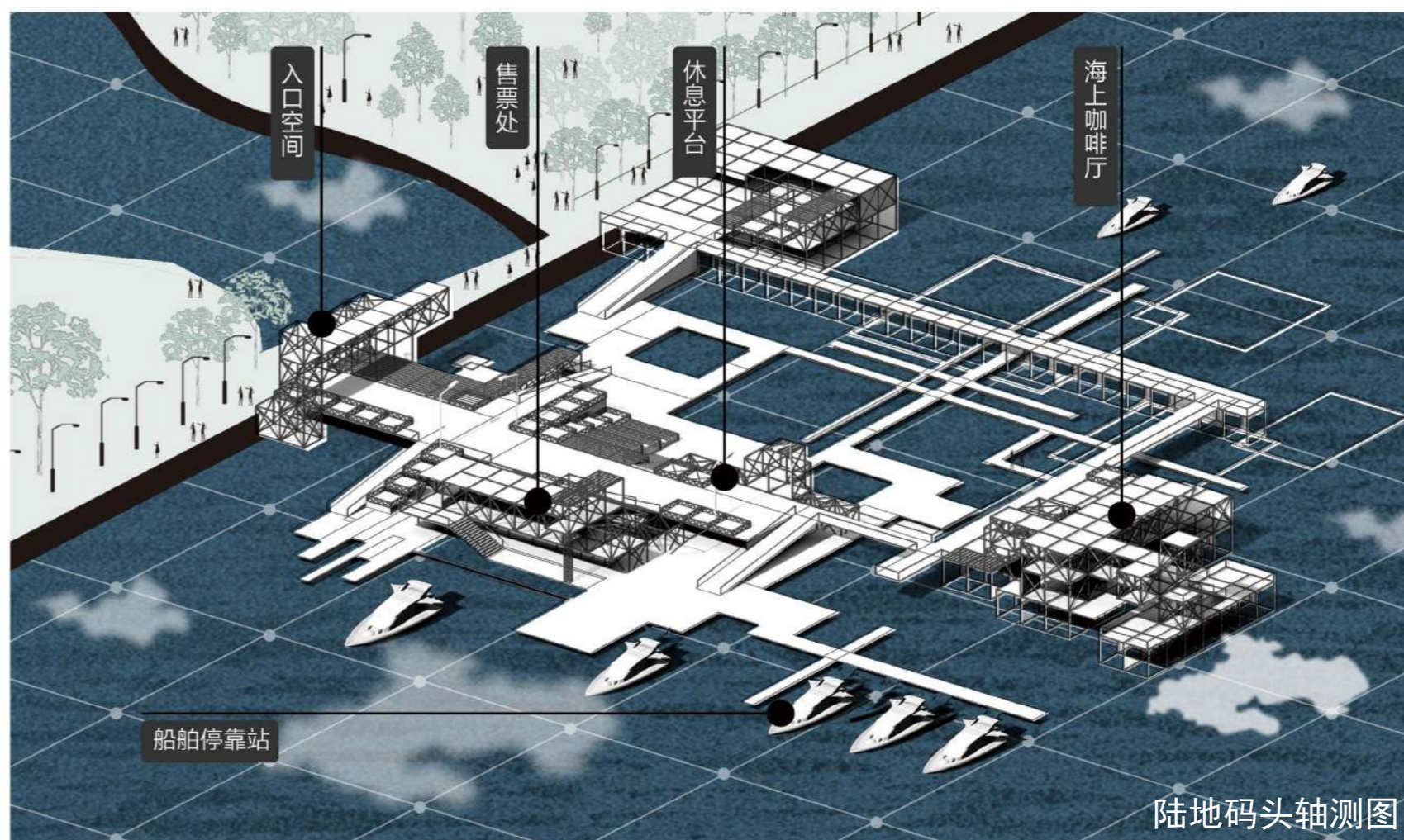
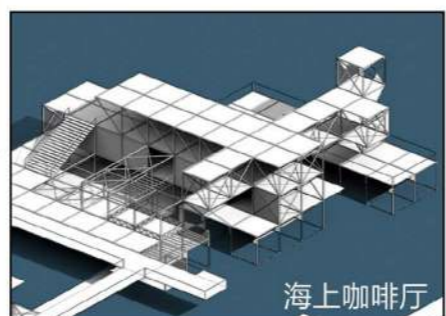
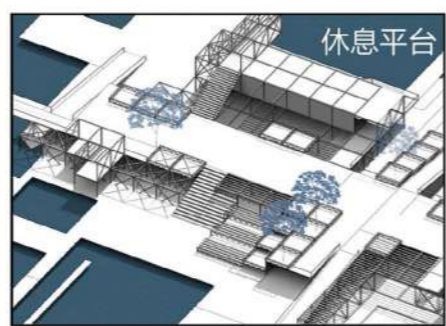
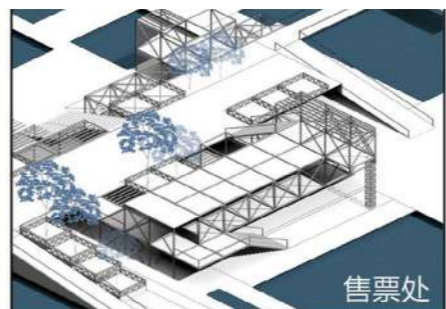
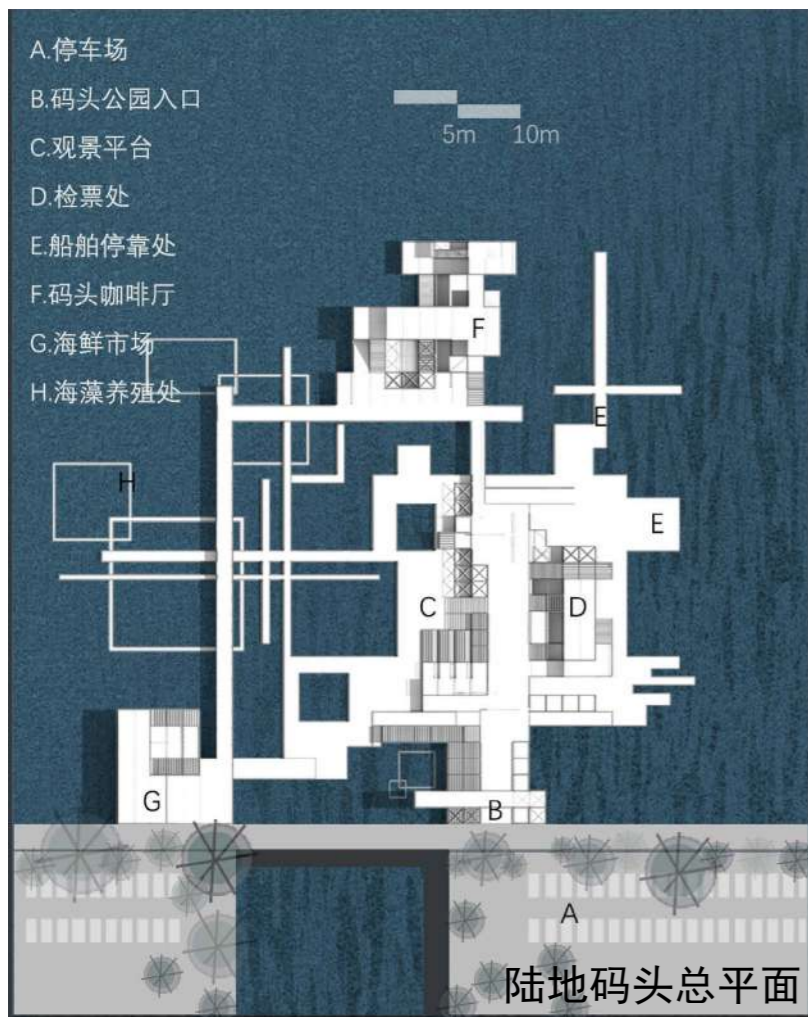
场地具有丰富的海洋生态资源与日照阳光，在人工礁石的基础上进行水下的牡蛎与海藻养殖

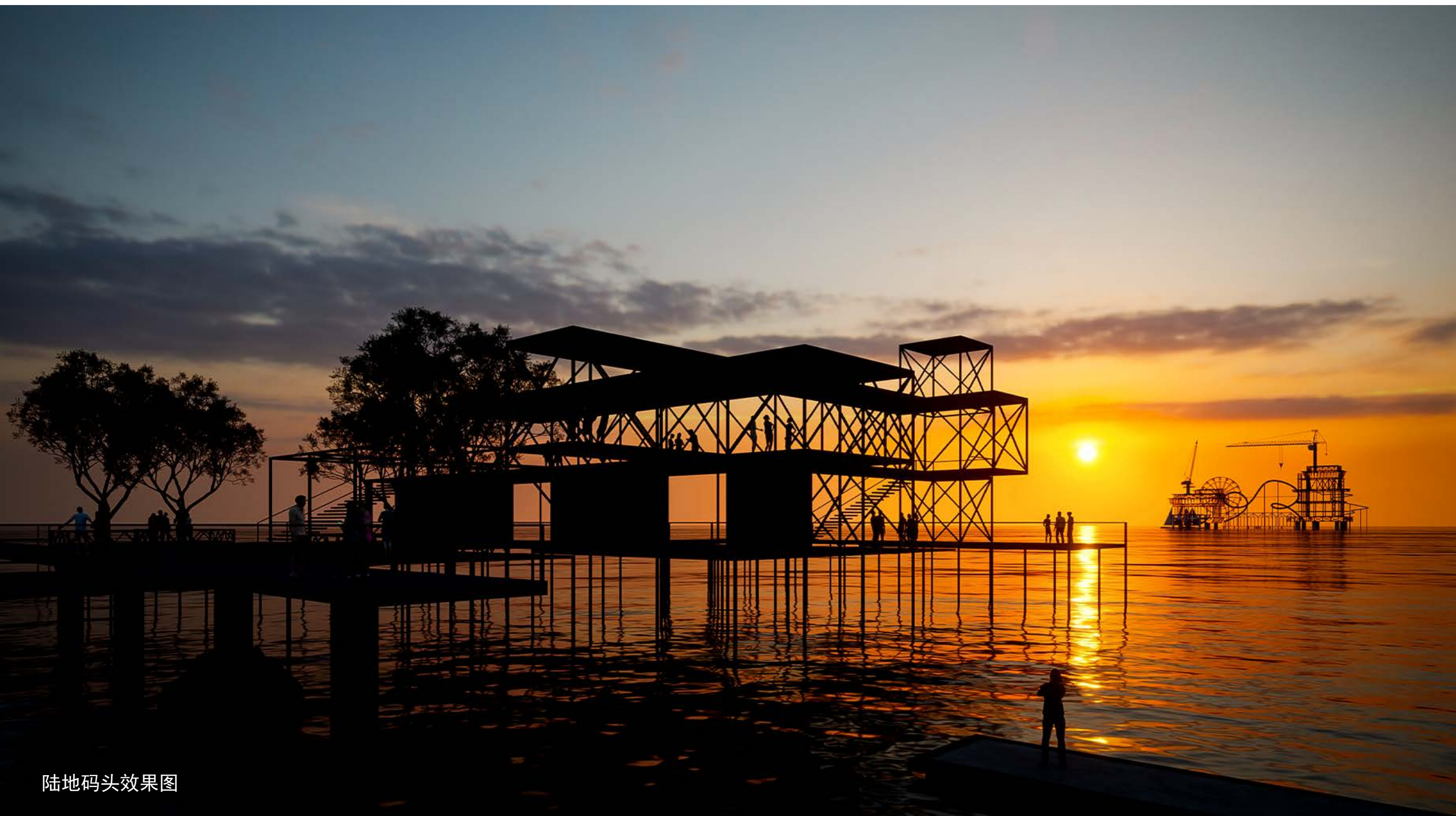
建筑材料



牡蛎和海藻在平台建筑环境下进行生长与繁殖与石灰石相结合，作为新型建筑材料







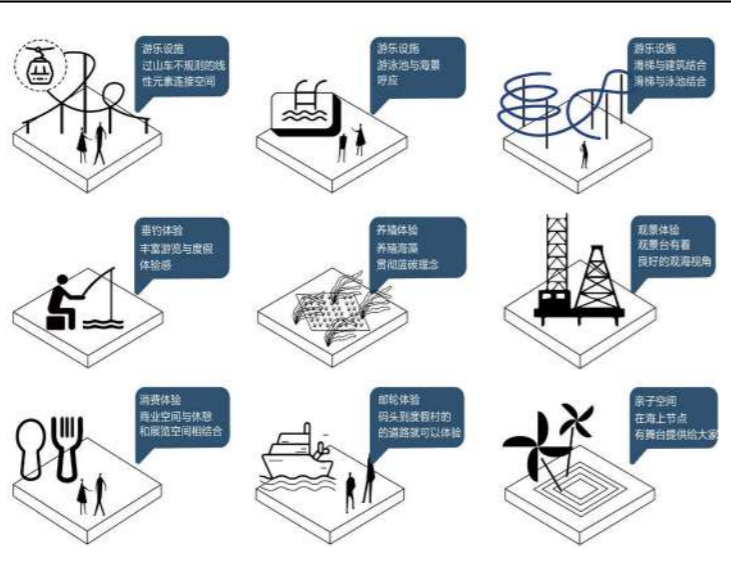
陆地码头效果图



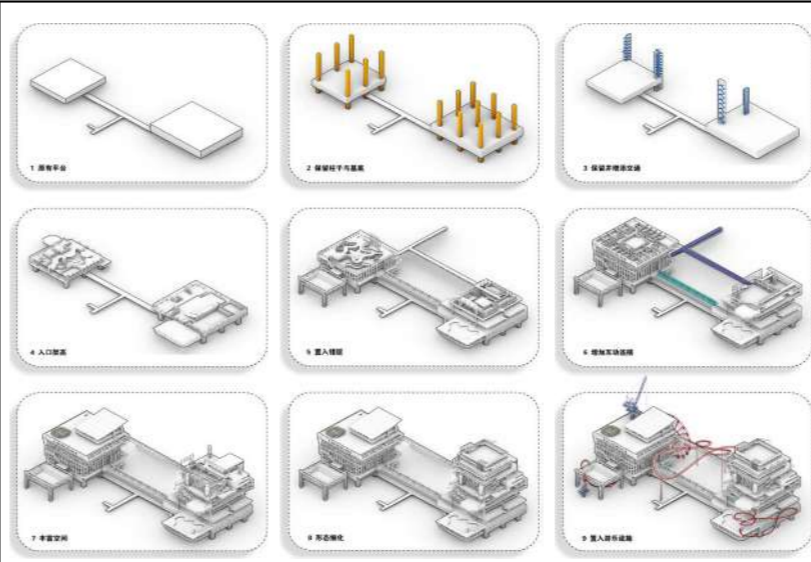
设计说明

“蓝色涅槃”象征着海上钻井平台的重生和转型。通过改造和更新废旧的海上钻井平台，追求实现可持续发展并与文化、生态、环境实现共生共融，将其转变为一个融合海上度假乐园和文化展览馆的综合性场所。设计旨在通过创新和环保的方式，将过去的石油开采平台转变为一个支持可持续旅游、提供教育与文化传承机会并弘扬蓝碳理念的场所。

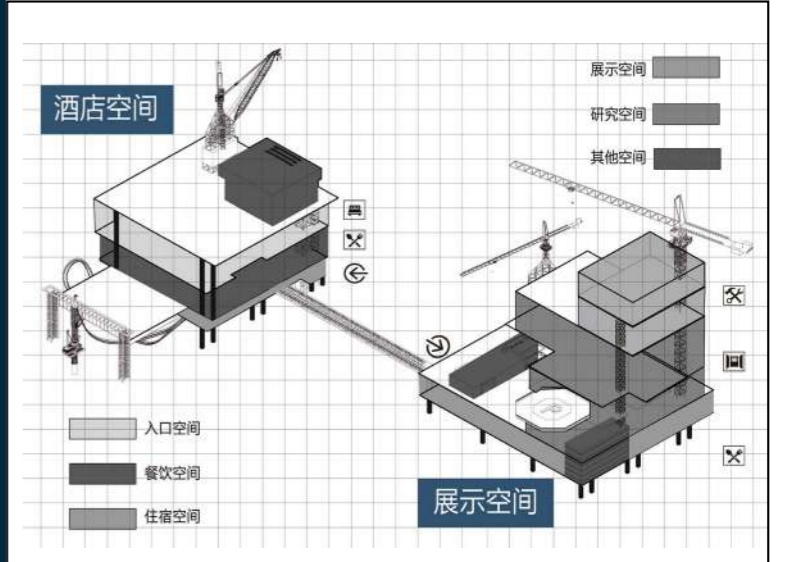
设计设想

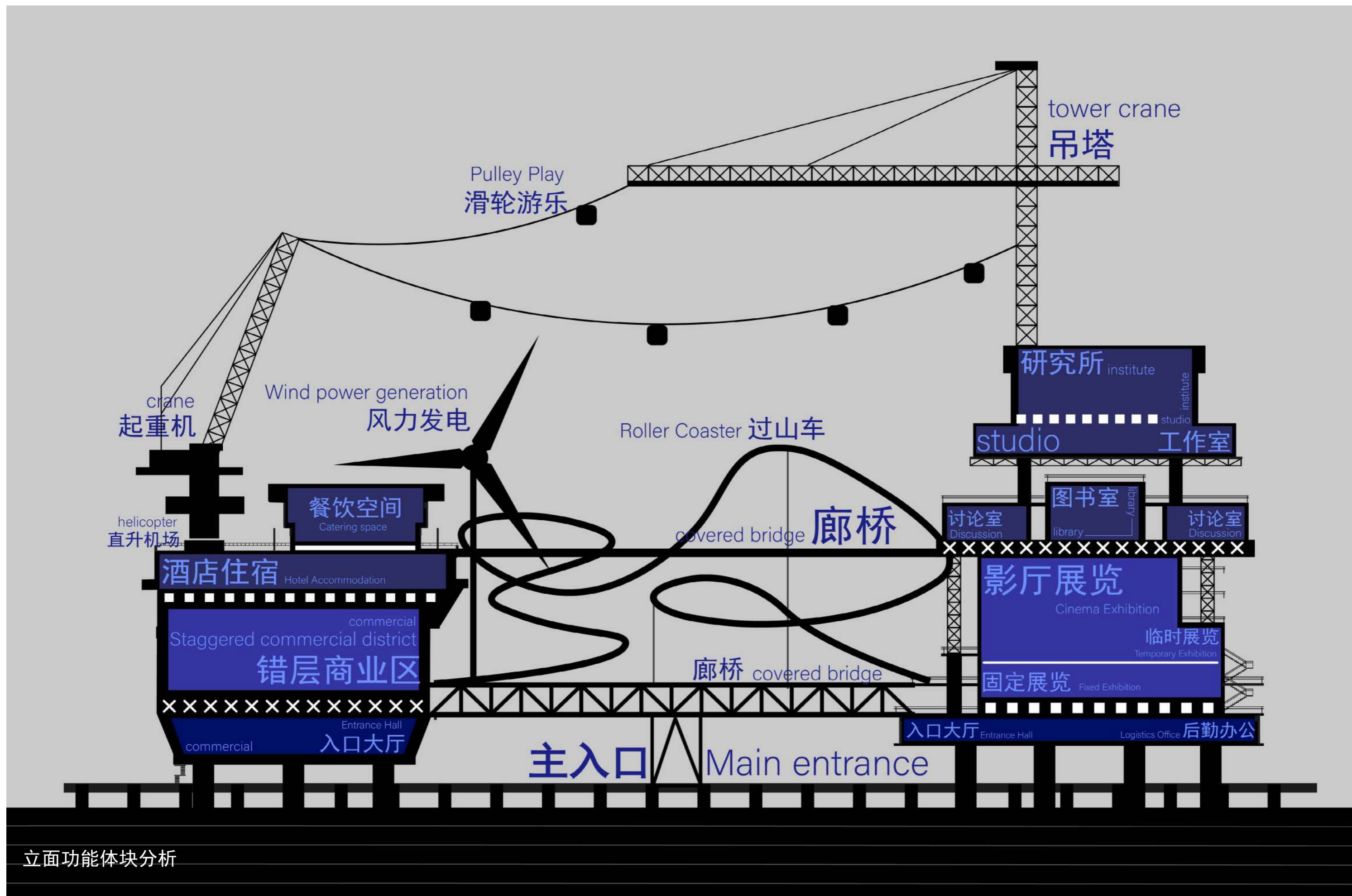


场地生成

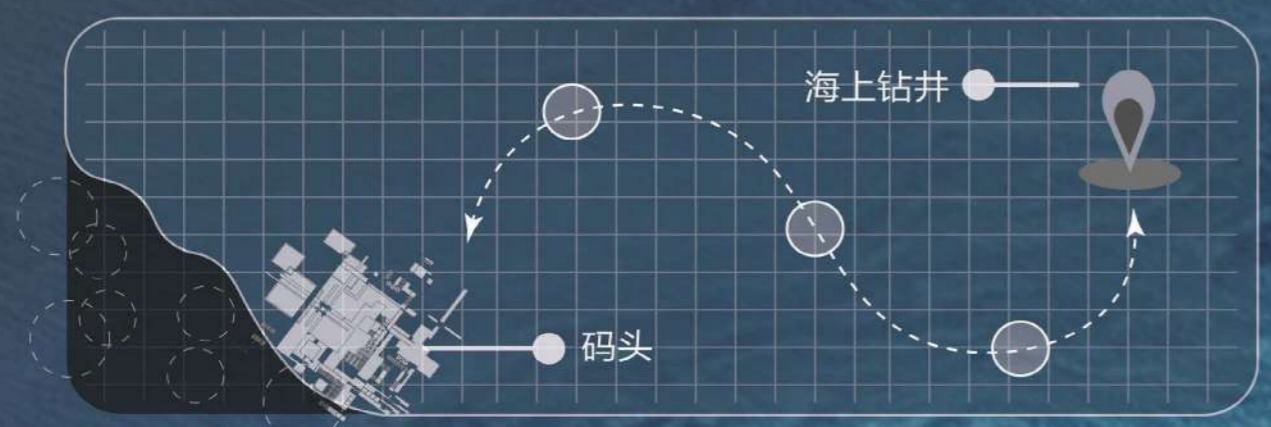


功能分区





立面功能体块分析



码头与钻井平台的关系

度假酒店
RESORT HOTEL

入口码头
PASSENGER PORT

展览馆
EXHIBITION HALL

9F

15

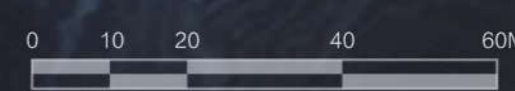
摩托艇停靠点
MOTOR BOAT DOCK

水上养殖、垂钓
FARMING & FISHING

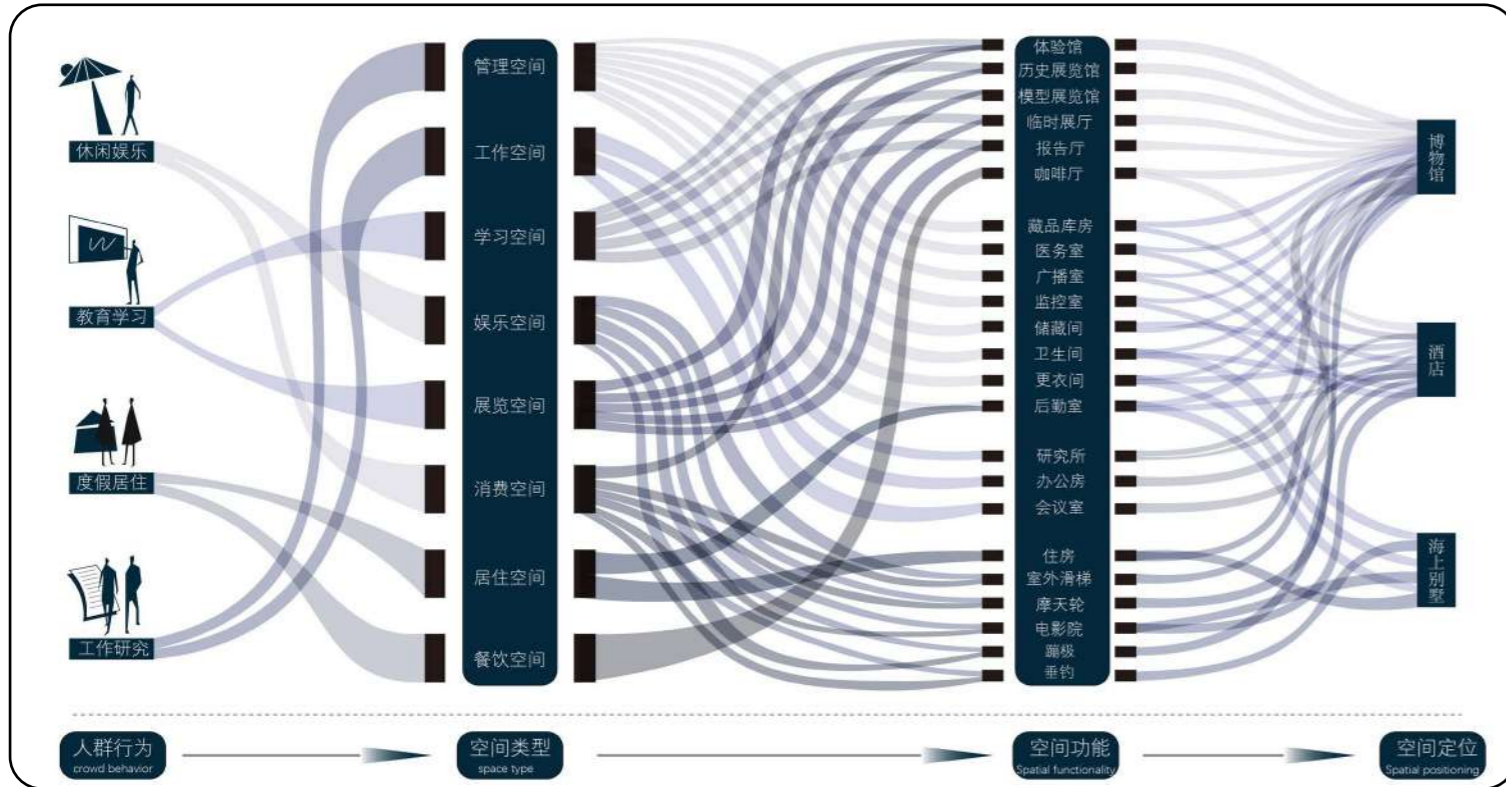
水上别墅
VILLA AREA

观景塔
OBSERVATION TOWER

海上区域总平面图

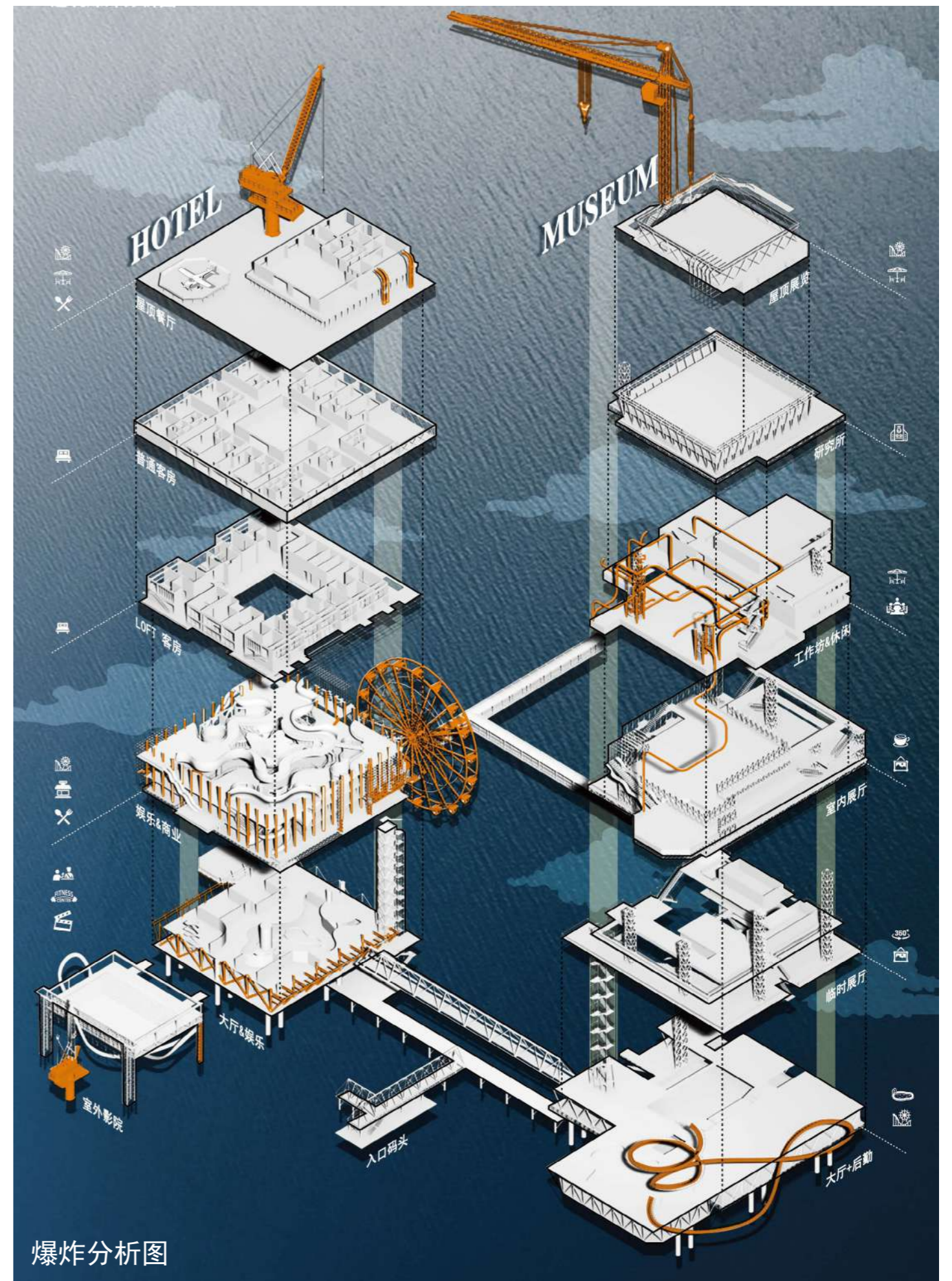
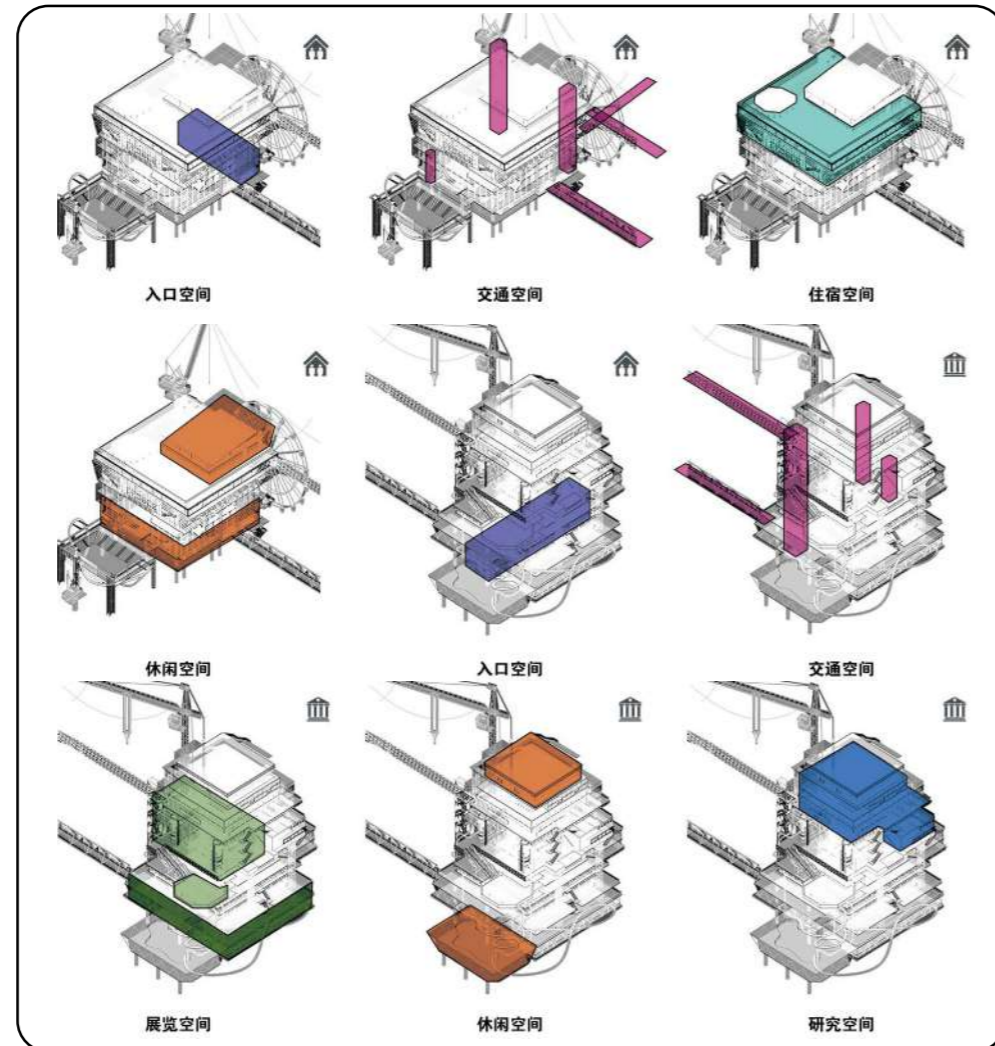
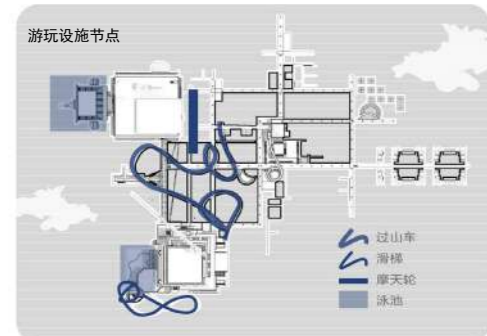
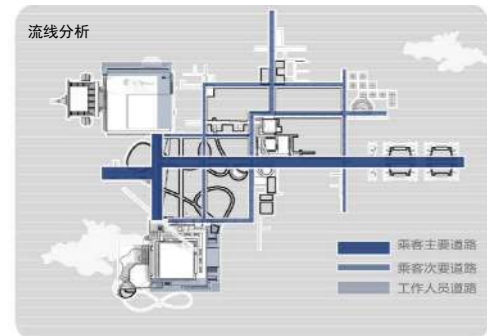
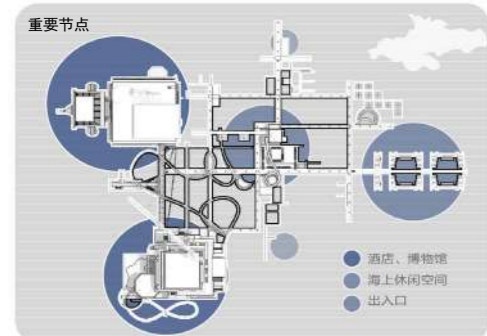


人群与空间定位



平面分析

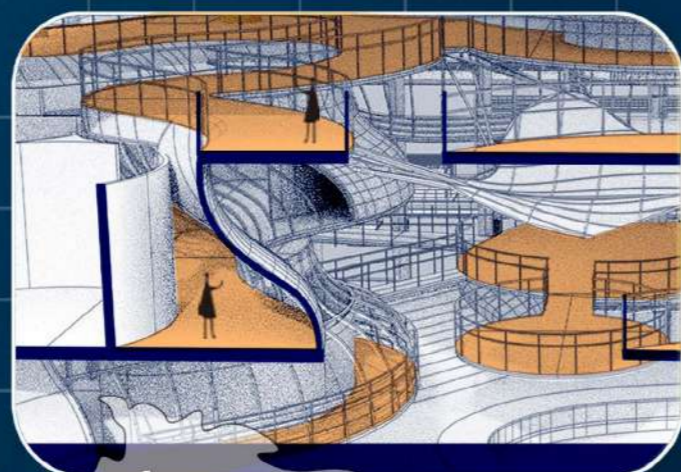
功能空间分析



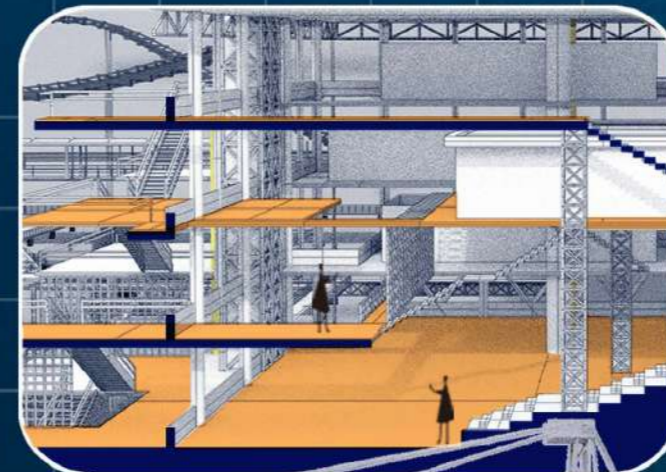
酒店节点剖面



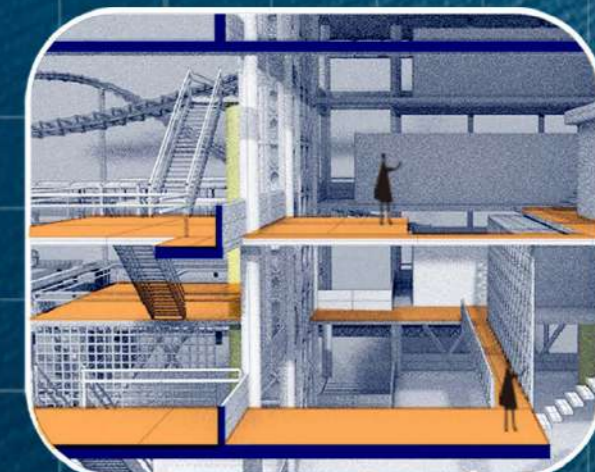
酒店节点剖面2



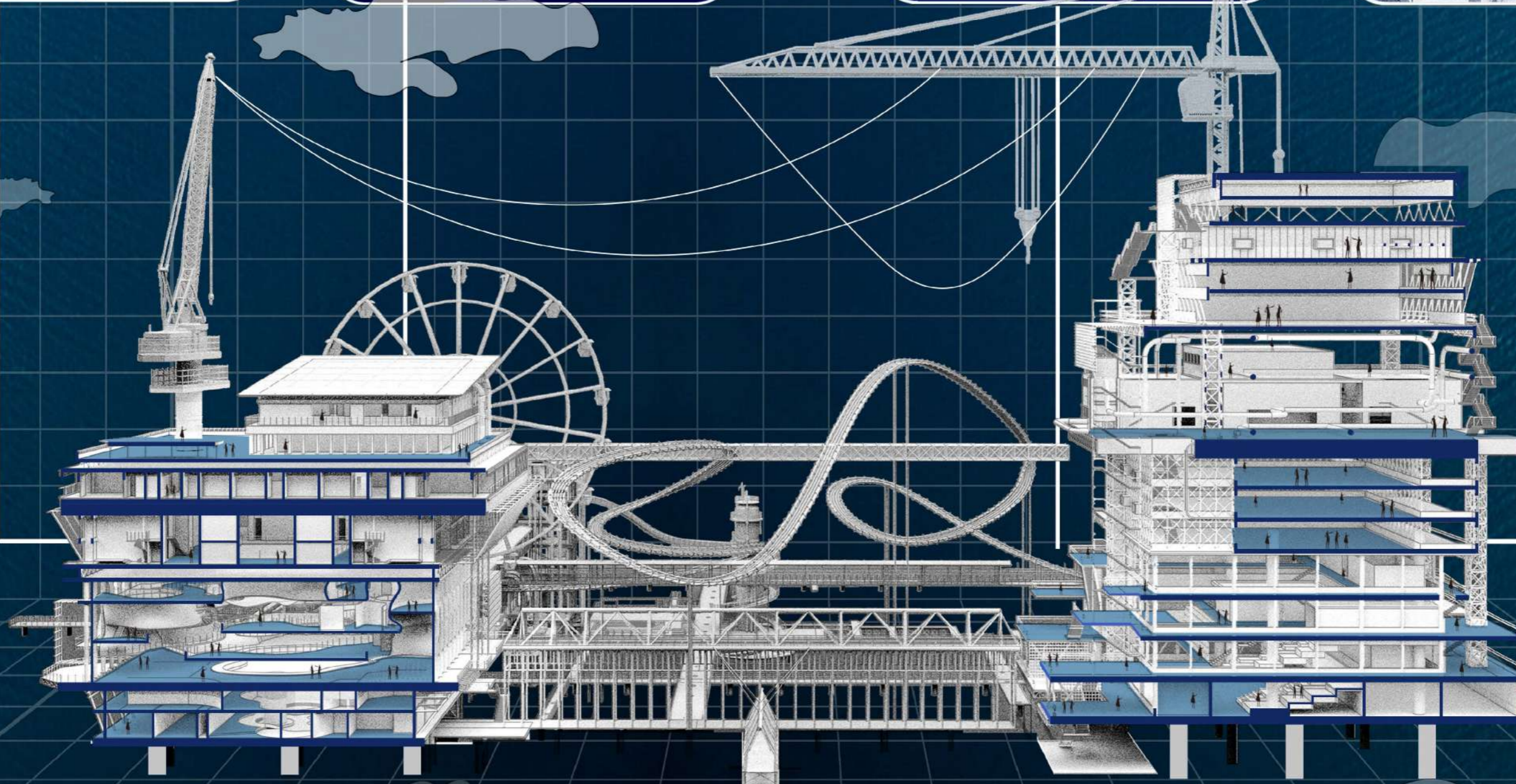
展览馆节点剖面



展览馆节点剖面2



海上区域剖透视



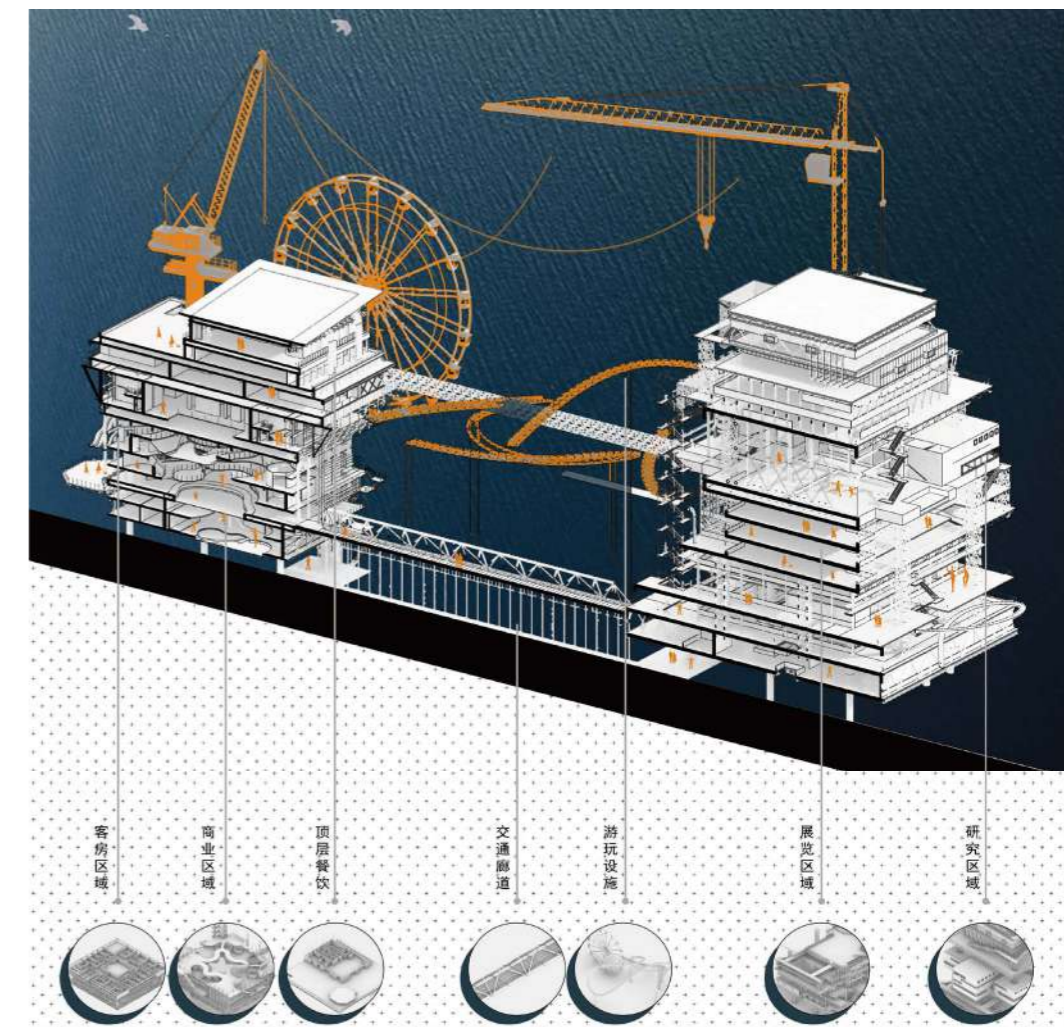
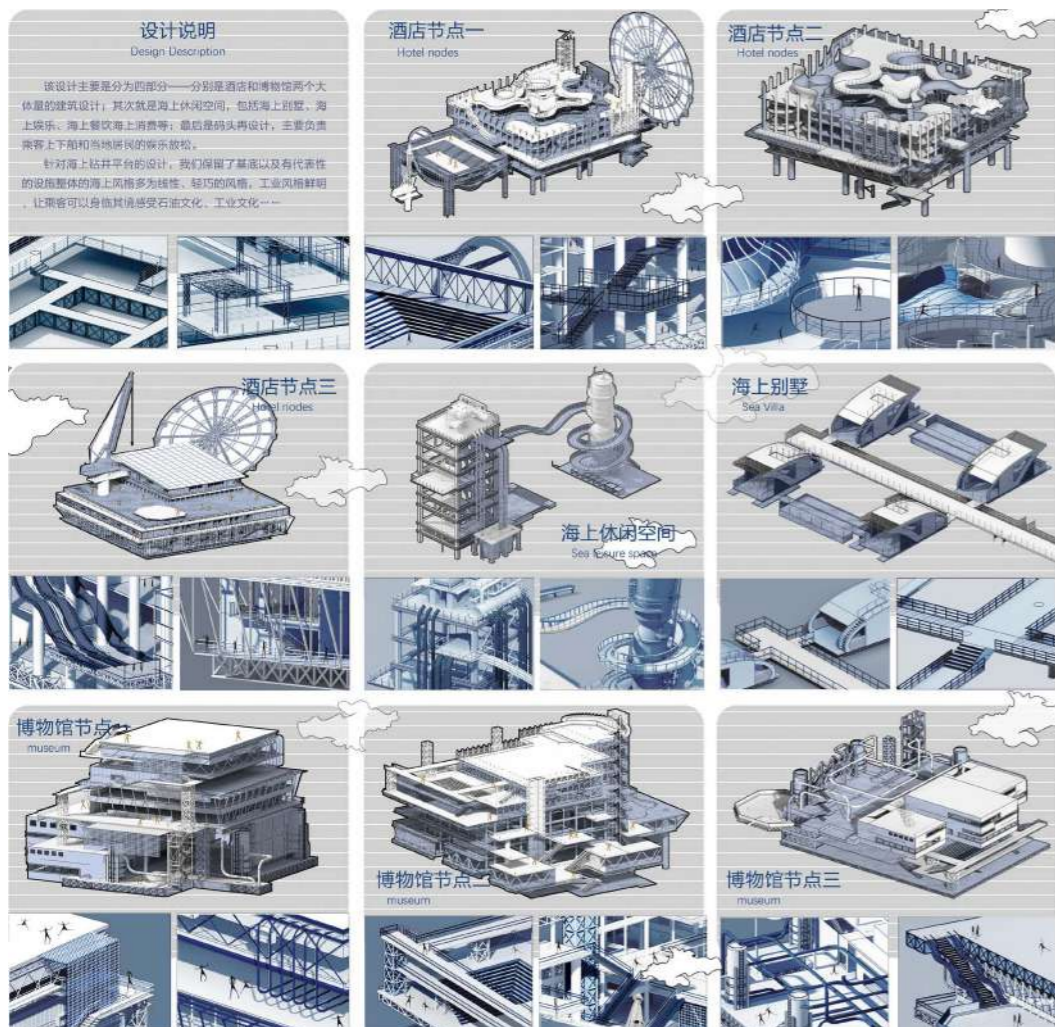


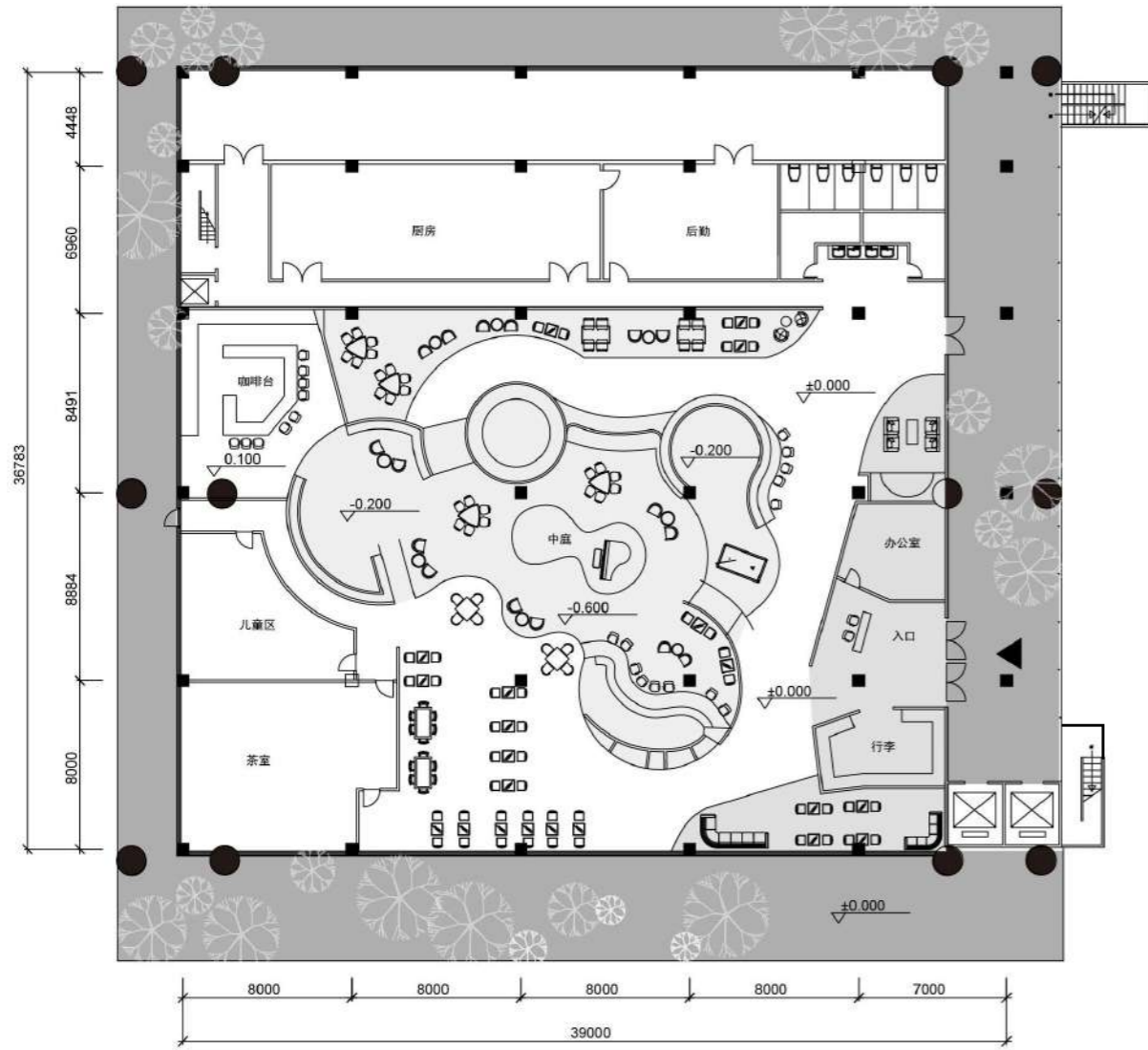
效果图

节点分析

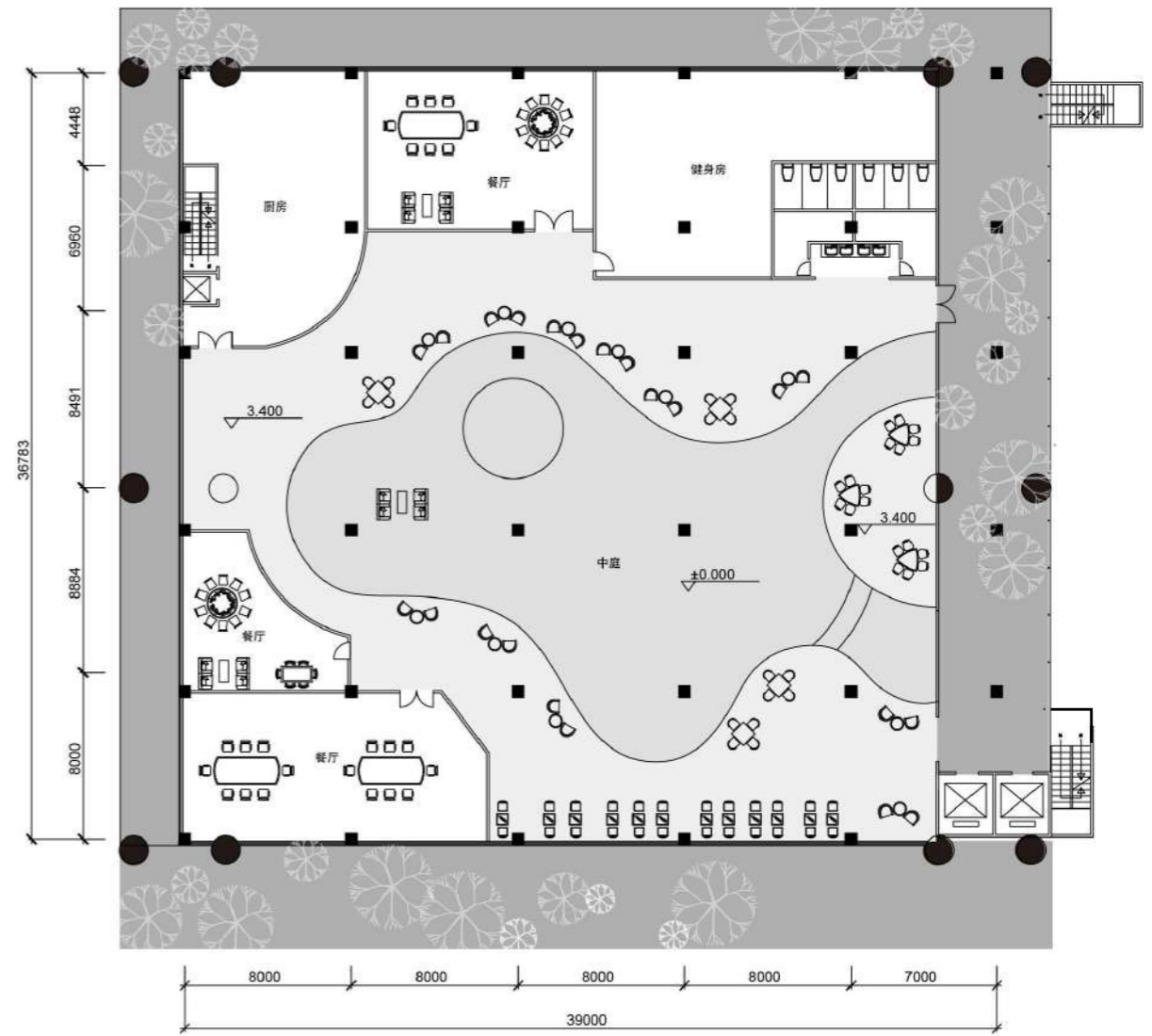
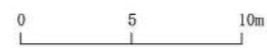
故事板

剖轴测透视

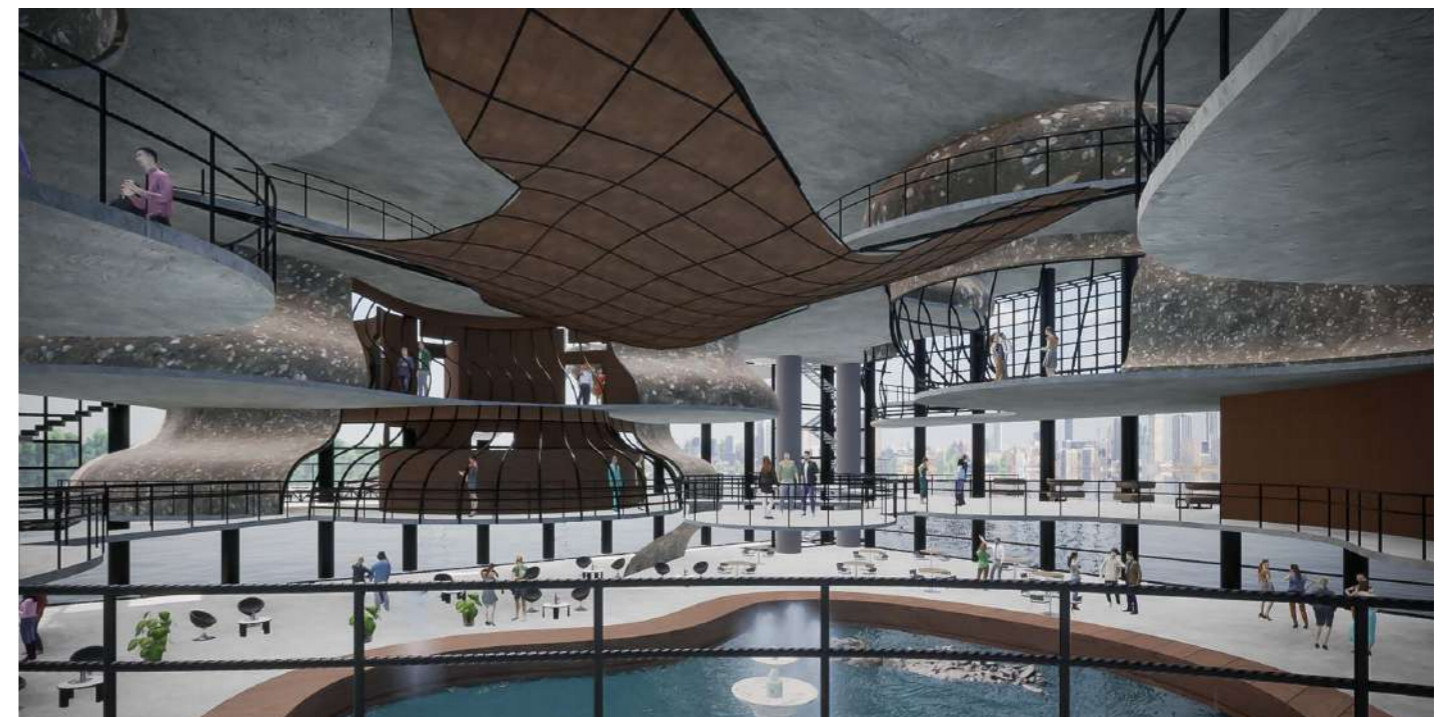


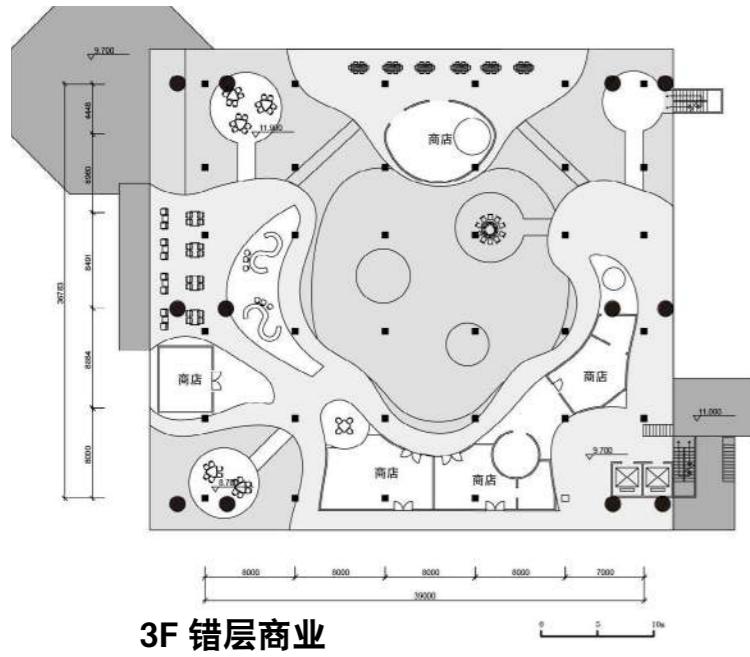


1F 入口大厅

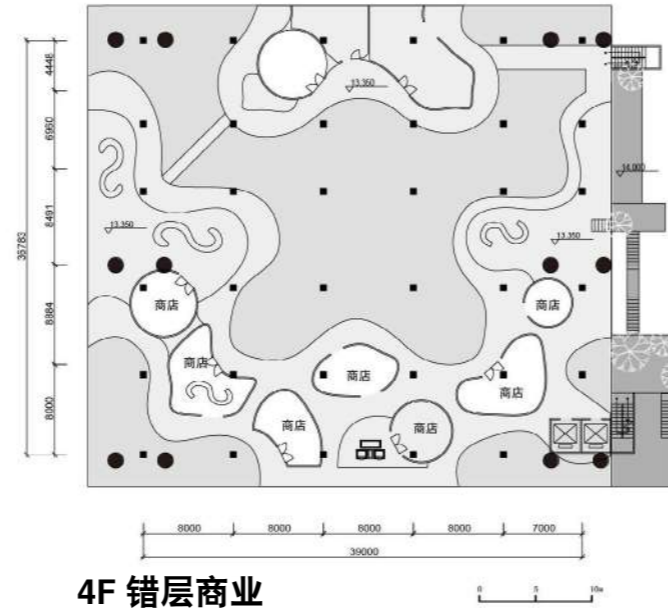


2F 餐饮休闲

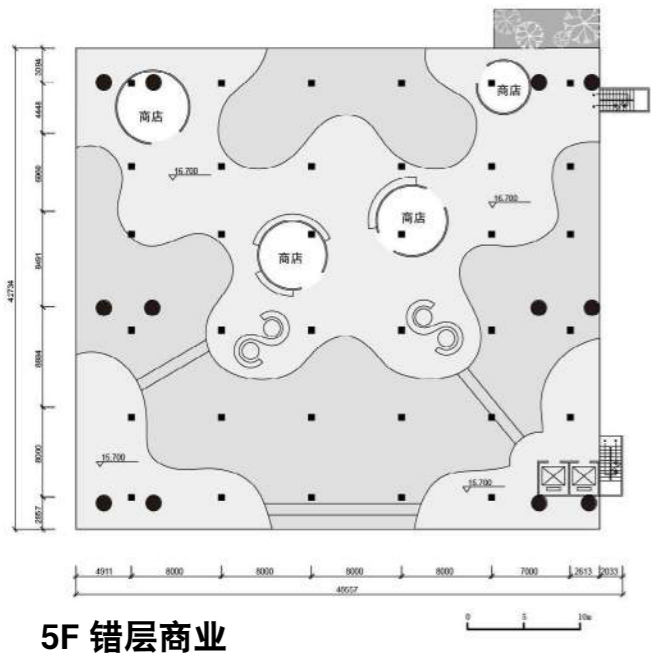




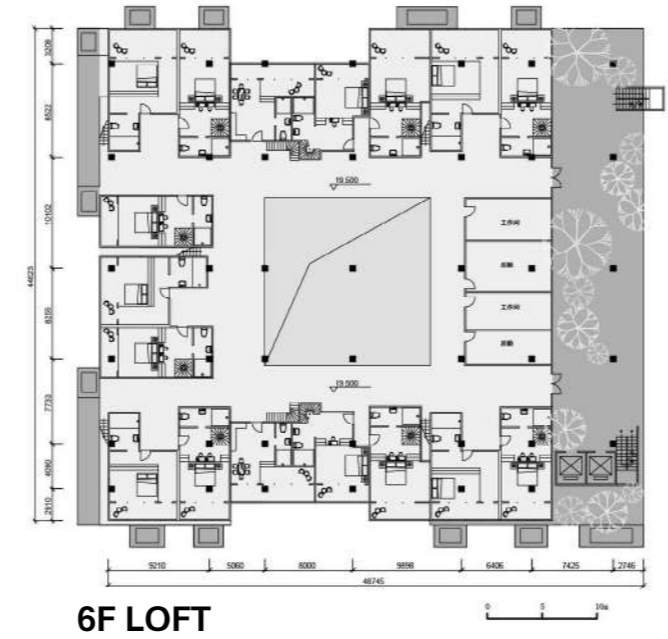
3F 错层商业



4F 错层商业



5F 错层商业



6F LOFT

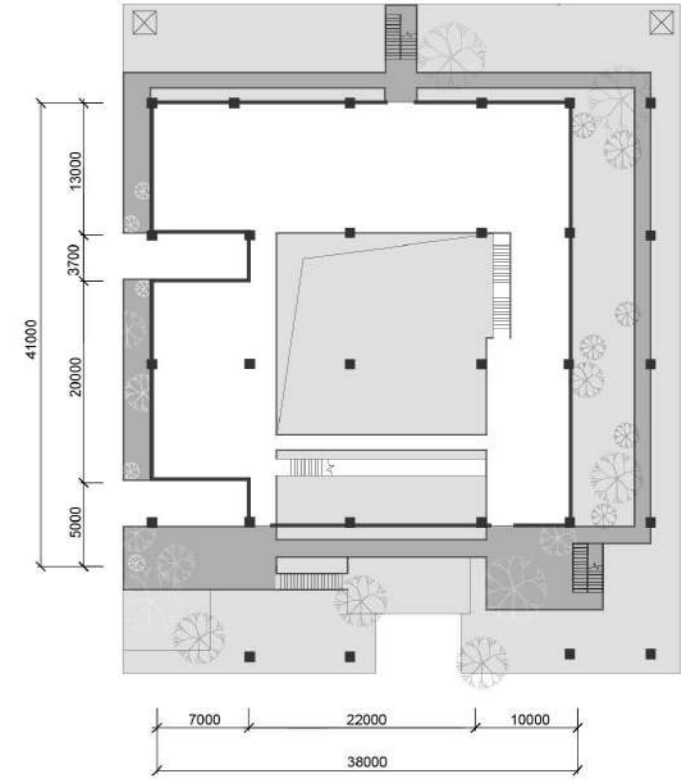
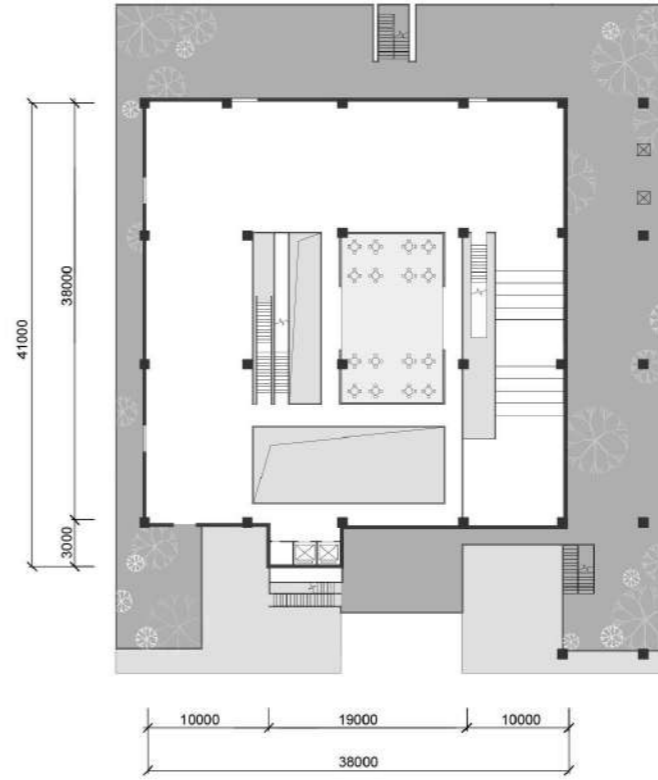
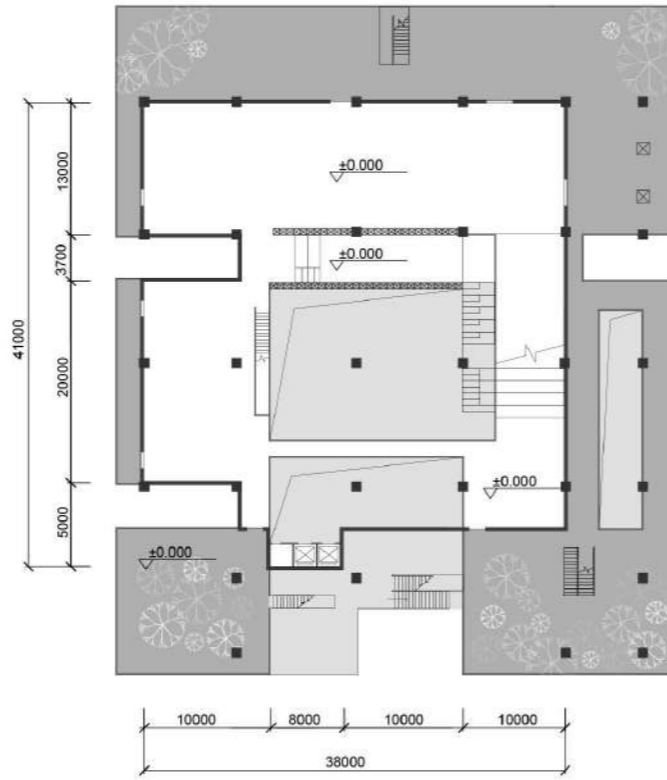
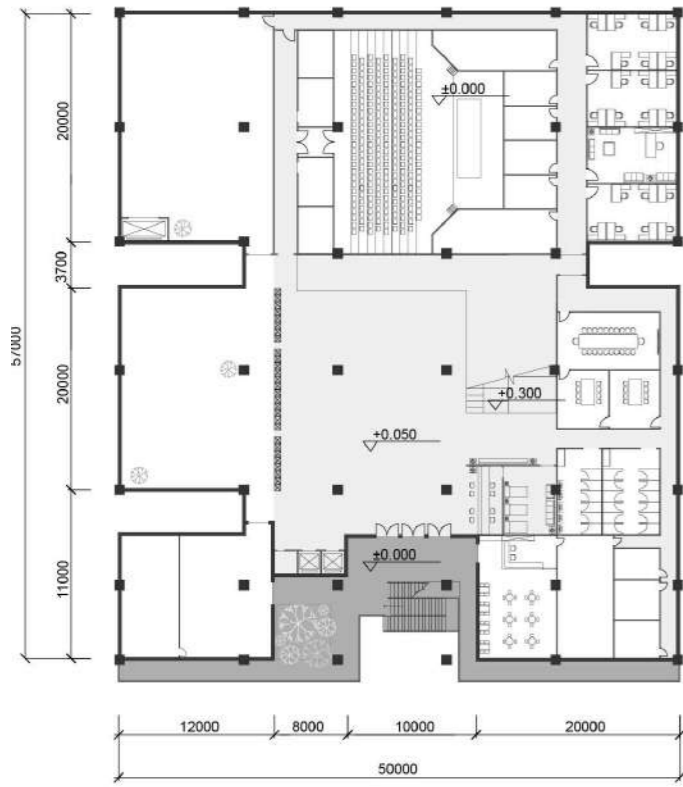


7F 住宿



8F 顶层餐饮





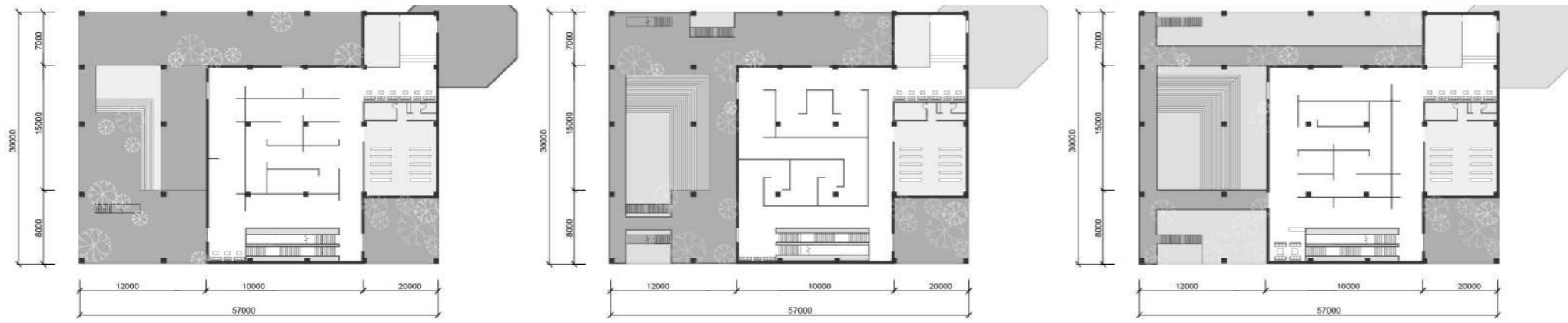
1F 入口大厅

2F 临时展厅

3F 室内展厅

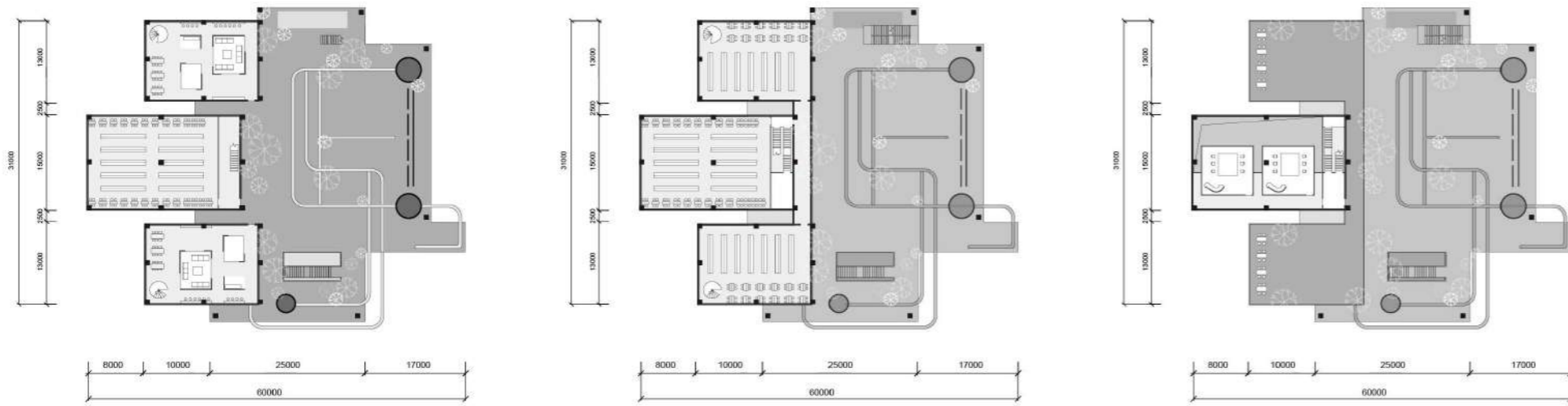
4F 室内展厅





5-7F 互动性展厅

0 5 10m



8-10F 图书室、工作坊、讨论区

0 5 10m



11-14F 研究所、工作间

0 5 10m



室外楼梯



室外休闲



研究所



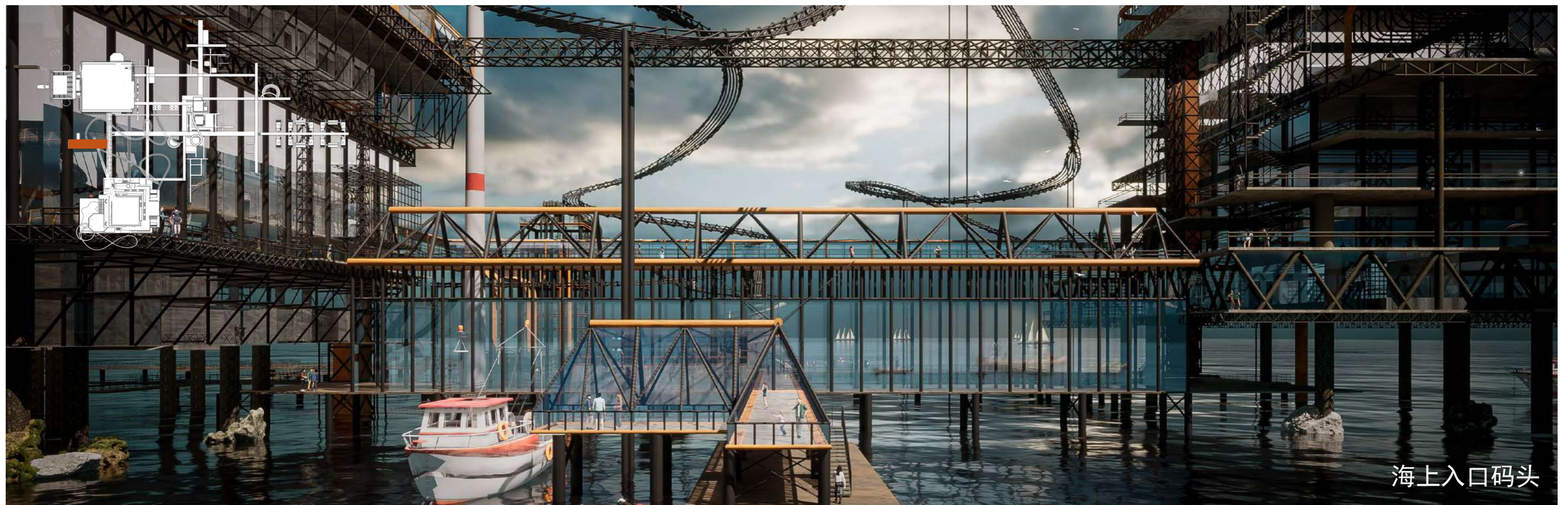
工作坊



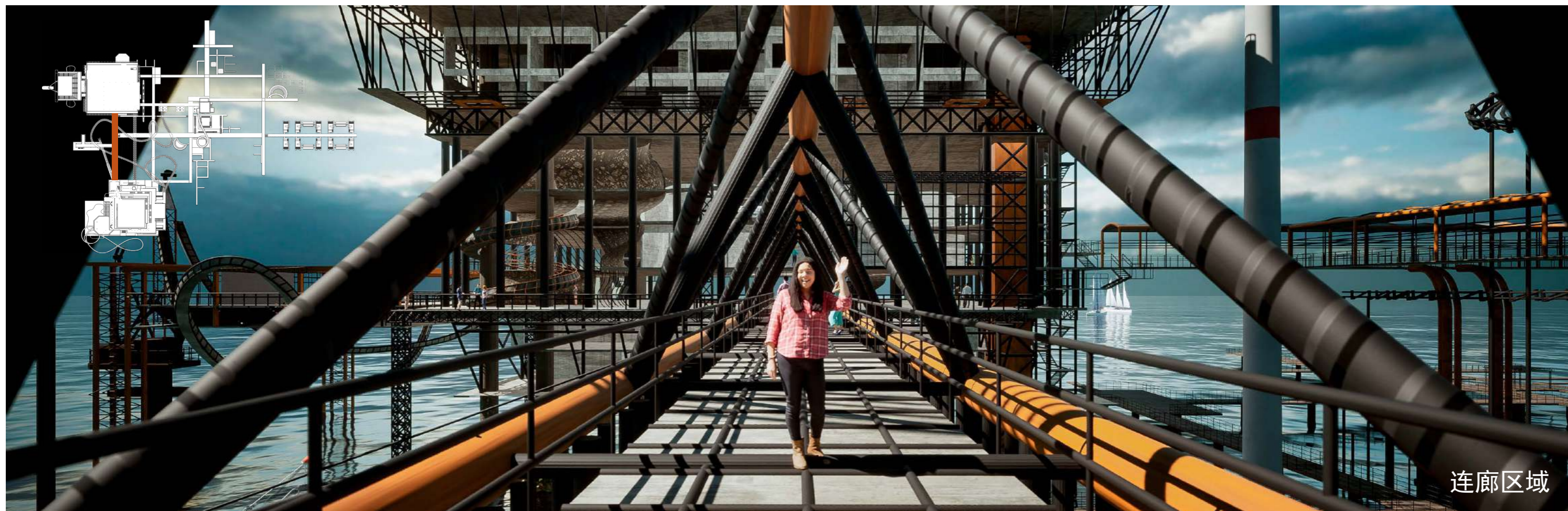
展览馆



酒店区域



海上入口码头





景观节点



海上观景塔

